

## **RASSEGNA STAMPA di GuastellaCommunication**

**Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia: dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. Il progetto sarà presentato nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani il 18 giugno alle ore 10:00.**

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, **la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente**. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove **al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia**.

In questo contesto, con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra** e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da **una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio**, nasce SHoppingAPULIA.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra **i profumi e i colori di una terra affascinante come poche**, aprendo **una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi**, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in **150.000 copie**, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come **la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione**, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. **Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.**

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato **mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

**I Sigg. giornalisti sono invitati a partecipare.**

**SHopping **V**PULIA**

giugno 2014  

**LANDSCAPE**  
**FASHION & DESIGN**  
**EVENTS**  
**FOOD**

**Puglia**  
il luogo più  
emozionante  
dove fare  
shopping  
*APULIA*  
the most  
exciting place  
to go shopping

Available on the  
**App Store**

get it on  
**Google play**

[www.shoppingapulia.it](http://www.shoppingapulia.it)

<http://www.agenparl.com/?p=55294>



L'informazione indipendente

CHI SIAMO | I SERVIZI | CONTATTI | IN DIRETTA TV DA CAMERA E SENATO | INTERNATIONAL EDITION

## TURISMO: NASCE SHOPPING APULIA, LA GUIDA TURISTICA DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLA PUGLIA

Posted on 16 giugno 2014 | by Ilenia Miglietta



(AGENPARL) - Roma, 16 giu - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del

territorio, nasce SHoppingAPULIA. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

Search...



### NOTIZIARI

[Brasile 2014](#)

[UE e Mondo](#)

[Politica & Palazzo](#)

[Economia & Finanza](#)

[Agricoltura & Agroalimentare](#)

[Sanità & Salute](#)

[Sport](#)

[Lazio](#)

[Umbria](#)

### LOG IN

[Log In](#)

### Tweet

[Segui](#)



[@AgenParl](#)

PDI: AUTOSOSPESI RESTANO NEL PARTITO, MA SONO CRITICI  
[agenparl.com/?p=55124](http://agenparl.com/?p=55124)

Espandi



[@AgenParl](#)

LAZIO: SABATINI (NCD), IN VIII COMMISSIONE SI TORNI A PARLARE DI AGRICOLTURA  
[agenparl.com/?p=55118](http://agenparl.com/?p=55118)

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

TURISMO: NASCE SHOPPING APULIA, LA GUIDA TURISTICA DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLA PUGLIA



(AGENPARL) - Roma, 16 giu - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. Presentata in due lingue - Italiano e Inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nei retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza

pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

## TURISMO: NASCE SHOPPING APULIA, LA GUIDA TURISTICA DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLA PUGLIA



(AGENPARL) - Roma, 16 giu - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il

magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nei retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

<http://www.molfettaviva.it/notizie/nasce-shoppingapulia-la-guida-turistica-dedicata-alle-bellezze-di-puglia/>

VIVA

**TORRE CALDERINA**  
VILLAGE DI LIPONETTINO

**A PROVARE**  
55.16 KM 771.50  
MOLFETTA  
080 338 45 68

HOME
**NOTIZIE**
RUBRICHE
SPORT
IREPORT
AGENDA
METEO
ALMANACCO
NUOVA VETRINE

INDICE NOTIZIE
ARCHIVIO
VITA DI CITTÀ
TERRITORIO E AMBIENTE
MONDO DEL SOCIALE
CRONACA
POLITICA
ENTI LOCALI
TURISMO
INIGHTLIFE
EVENTI E CULTURA
SCUOLA E LAVORO

RELIGIONE

MolfettaViva > Notizie > Turismo > Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze di Puglia

**TURISMO MOLFETTA**

## Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze di Puglia

Progetto realizzato con l'associazione Opera di Molfetta

**TURISMO**

REDAZIONE MOLFETTAVIVA  
Martedì 17 Giugno 2014 ore 7:56

Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. Sarà presentato, domani, 18 giugno, alle 10, nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani, ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze di Puglia. Interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera di Molfetta, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, la guida si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezza artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati ai team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali.



Stampa Articolo   Condividi   Redazione

**ABBONATI GRATIS**  
FEED RSS + NEWSLETTER + SMS

**PELEGRINAGGIO IN TERRA SANTA**  
SCOPRITE LE RADICI DELLA VOSTRA FEDE CRISTIANA  
**VISITATE ISRAELE**  
NON SARETE MAI PIU' QUELLI DI PRIMA

[www.holyland-pilgrimage.org](http://www.holyland-pilgrimage.org)

Via Baccarini, 163  
**MOLFETTA**  
tel. 080 3976467

**NOI OTTICI**  
Tutto è Comunicazione

**CONTENUTI CORRELATI**   TUTTI   SOLO NOTIZIE

-  Orme dei dinosauri, al vaglio la riqualificazione...  
L'Assessorato alla Cultura si da sciegliere il rapporto con le proprietà e l'uso dei fondi.
-  Pontili nautici nuovi per il Circolo Vel...  
In "cantierino" una serie di iniziative
-  Novità a Miraglia  
Al via la Stagione 2014.
-  Il Duomo di San Corrado  
La più importante delle chiese romaniche pugliesi con tre...  
in modo in stile.

<http://www.scoopsquare.com/post/it/2014/06/16/19/2860765-nasce-shoppingapulia.html>

**SCOOP SQUARE** Suggestisci un sito

## Nasce SHoppingAPULIA

### 1032 Hotel Salento da 22€

trivago.it/Hotel-Salento-Vacanze  
trivago® Hotel Vacanze fino a -78%. Compara e Risparmia fino a -78%!

**Allianz** ONE

Proteggi tutto ciò che ami  
con una piccola spesa mensile

**ABBONATI ALLA SERENITÀ**

Prima di sottoscrivere la polizza leggi i fascicoli informativi su allianz.it e in agenzia.

Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia: dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. TRANI - Il progetto sarà presentato nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani il 18 giugno alle ore 10:00. Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internaziona...

**Cerca nelle notizie**

Google™ Ricerca personalizzata



<http://247.libero.it/rfocus/20707352/1/a-trani-la-presentazione-di-shoppingapulia/>

**LIBERO 24x7**  **CERCA NOTIZIE**

Griglia Timeline

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte **Puglia** Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica **Spettacoli e Cultura** Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

## A Trani la presentazione di shoppingapulia

Trani News | 1 | 17-6-2014

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un ...

[Leggi la notizia](#)

**CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU**

Facebook Twitter Google+ Invia RSS

**Mi piace** Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

**Tag** Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

presidente svicom  
comerciali trani  
turisti puglia national geog



<http://www.corrierepl.it/2014/06/16/nasce-shoppingapulia/>



**CORRIERE**  
di PUGLIA E LUCANIA

---

Home
Cronaca
Politica
Economia
Esteri
Cultura
Sport

---

Eventi & Spettacoli
Società
Formazione
Scienza & Tecnologia
Viaggi & Turismo

---

## Nasce SHoppingAPULIA

16 giugno 2014



**Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia: dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping.**

**TRANI** – Il progetto sarà presentato nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani il 18 giugno alle ore 10:00.

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, **la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.** Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al **secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014"** c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra** e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da **una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio**, nasce SHoppingAPULIA.

Presentata in due lingue – italiano e inglese – nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i **profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi**, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in **150.000 copie**, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come **la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione**, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. **Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.**

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "taooco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato **mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

si è abbonata alla serenità

CASA  
EMERGENZE

ASSISTENZA  
SATELLITARE

FAMIGLIA  
EMERGENZE

**a soli 19 €/mese**

Comune di Trani <http://www.comune.trani.bt.it/contenuti/comunicati/DataView.aspx?id=7692>

MEAGLIA D'ARGENTO AL MERITO CIVILE

WWW.COMUNE.TRANI.BT.IT

**COMUNE DI TRANI**  
PORTALE PUBBLICO ISTITUZIONALE

cerca articoli, documenti, bandi e gare d'appalto, eventi...

CERCA

Home
Città
Contatti
Albo Pretorio
Elenco PEC
Turismo
Polizia Locale
URP
Note Legali
Privacy
Elenco Siti Tematici
RSS

Comunicazione

- ▶ Notizie e Aggiornamenti
- ▶ Comunicati Stampa
- ▶ Eventi

Organi Istituzionali

- ▼ Atti e documenti
- ▼ Bandi Concorso
- ▼ Gare e appalti
- ▼ Guida al Cittadino
- ▼ Uffici e Servizi
- ▼ Piano Sociale di Zona
- ▼ Polizia Locale
- ▼ Amministrazione Trasparente
- ▼ Speciale Elezioni

Home Page » Contenuti » Comunicati » **Dettaglio Comunicato**

COMUNICATI STAMPA

DETTAGLIO COMUNICATO

Archivio   Ricerca

Comunicato - Stampa

L'imprenditoria pugliese a Trani per la presentazione di ShoppingApulia

Stampa

**Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.**

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato domani, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Palazzo Beltrani resterà chiuso ai visitatori nella giornata di mercoledì pomeriggio.

IMU 2012

IMU calcolo online

CONSIGLIO COMUNALE diretta internet

CARTA GIOVANI

STUDIO GRAFICO LA MAGGIOLLA - TRANI

INFORMA GIOVANI

BIBLIOTECA COMUNALE GIOVANNI BOVIO

www.biblioteocaboviotrani.it

nrc

PORTALE TERRITORIO E AMBIENTE

CARTOGRAFIA TECNICA PIANO URBANISTICO GENERALE

CENTRO SERVIZI PER LE FAMIGLIE

www.centroperfamiglietrani.it

SOCIETA' PARTECIPATE

AMET - AMIU - STP



IL Quotidiano Italiano

<http://bat.ilquotidianoitaliano.it/cultura-spettacolo/2014/06/news/a-trani-shoppingapulia-magazine-gratuito-sui-migliori-itinerari-turistici-locali-42672.html/>

**QI** il Quotidiano  
Italiano



LABORATORIO ANALISI PAGLIARULO  
NUOVA SEDE PRELIEVO  
Via Palmitessa, 18-76121 - Barletta

0883/349362 - Via F.d'Aragona  
0883/513107 - Via Palmitessa  
info@analisipagliarulo.it

BAT

ATTUALITÀ CRONACA DALLA PROVINCIA POLITICA CULTURA & SPETTACOLO SPORT COSTUME EVENTI EDITORIALE LA REDAZIONE

HOME ITALIA LE SEGNALAZIONI DEL LETTORE LETTERE AL DIRETTORE



FACCIAMO QUALCOSA PER L'AMBIENTE

FACCIAMO QUALCOSA PER NOI



AMBIENTIAMOCI

CULTURA & SPETTACOLO | Scritto da redazione\_bat

18 giugno 2014

Mi piace Condividi | Piace a 3 persone. Di' che ti piace prima ai tuoi amici.

## A Trani "ShoppingApulia": magazine gratuito sui migliori itinerari turistici locali

(18 giugno 2014) TRANI- Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da migliaia di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.



Stampa

Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con

associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue – italiano e inglese – nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

**Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive** più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

**Il progetto coinvolge dieci centri commerciali**, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati ai team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al Mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentata oggi, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Magazine Bat24 <http://www.batmagazine.it/tutte-le-rubriche/rubrica-turismo-territorio/6755-nasce-shoppingapulia-la-guida-turistica-dedicata-alle-bellezze-delle-puglia>





  
**PISCINA COMUNALE  
AQUA SPORT ANDRIA**

HOME NOTIZIE ZOOM SPAZIO IMPRESA RUBRICHE SPORT BANDI E LAVORO EVENTI MEDIACENTER

Fisco & Impresa Giro... vagare Lo Chef consiglia... L'Avvocato nel cassetto Libri Zone Lo schermo invisibile Qua La Zampa!  
Salute & Benessere Turismo & Territorio Parlo di fatti

**FACCIAMO QUALCOSA PER L'AMBIENTE FACCIAMO QUALCOSA PER NOI**

**AMBIENTIAMOCI**

**FLASH NEWS** 08:40 | M&S&N&I&B&F&R&O&N&D&F&E&A&Z&I&O&N&I&E&C&O&N&P&E&S&T&E&R&E&I

## Nasce ShoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

ULTIMA MODIFICA IL 17 GIUGNO 2014 -

Share
 0
 0

Il progetto sarà presentato a Trani, nel prestigioso Palazzo Beltrani mercoledì 18 giugno alle ore 10:00



Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping.

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.

Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce **SHoppingAPULIA**.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale intervorranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

ULTIME DI .. RUBRICHE

PUGLIA: TERRITORIO, CIBO, MA ANCHE TANTE CURIOSITÀ...



A cura di ... Annalisa Lullo

Leggi tutto...

LE FRAGOLE: BELLE MA CON GUSTO



A cura di ... Maria Grazia Rizzitelli

Leggi tutto...

"UN GIORNO SULL'ISOLA" DI CONCITA DE GREGORIO



TRANILIVE <http://www.tranilive.it/news/Cronaca/295027/news.aspx>



Mi piace (743) Segui @Tranilive Ascolta Radio Selene Programma di affiliazione Crea un account Accedi

**OnLiComStore** Assistenza Tecnica Specializzata Hardware e Software  
 Via Ruvo 79B/81 Corato (Ba)  
 Tel. 080.372.01.85  
 Tel. 080.969.65.24  
 info@onlicomstaff.com  
[www.onlicomstaff.com](http://www.onlicomstaff.com)

Acquaviva Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovannozzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI

MERCOLEDÌ 18 GIUGNO 2014 CRONACA

L'appuntamento

## Nasce ShoppingApulia, per guidare i turisti alla scoperta dei tesori di Puglia

La nuova pubblicazione debutta questa mattina a Trani

LA REDAZIONE

Consiglia Condividi 3 Tweet 1 8+1

### Guida per musei

tonwelt.com/audio-guide

Sistemi Di Visite Audio Guidate guidate per musei, città e industri

Protagonista indiscussa delle vacanze degli Italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.



Palazzo Beltrani © n.c.

Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato oggi, mercoledì 18 giugno, nello storico palazzo Beltrani, a Trani alle 10, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Gigi Riserbato (Sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Kety Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

**TUTTO di Telecom Italia.**  
 ADSL + chiamate illimitate verso fissi e cellulari  
 29 €/mese per un anno.

SCOPRI L'OFFERTA TELECOM ITALIA

**Generatel.it**  
 L'ASSICURAZIONE AUTO ONLINE  
 A PARTIRE DA €219\*\*  
 FAI UN PREVENTIVO

\*\*vedi profilo

CERCA TRA LE NEWS  
 Parole chiave

**IL SICOMORO** Assistenza Post-vendita


**Guida per musei**  
 tonwelt.com/audio-guide  
 Sistemi Di Visite Audio Guidate guidate per musei, città e industri

**L'oasi del Mar Morto**  
 dead-sea-wonder-of-nature.com  
 Il bacino più basso del mondo Sorgenti, piscine e piante uniche!

- LE PIÙ COMMENTATE**
- CRONACA**  
 1 Trani piange la scomparsa di Vincenzo Soldano
  - POLITICA**  
 2 Andria, Barletta e Trani, unite possono diventare la quarta forza negoziale del sud Italia

TRANI NEWS <http://www.traninews.it/articoli/16140-a-trani-la-presentazione-di-shoppingapulia.asp>

TRANI NEWS


CHIAMATA GRATUITA  
800 911 830

NOTIZIE
FOTO
cronaca
politica
sport
cultura
block notes - eventi - spettacoli
lettori traninews
speciale sposi

Per la tua pubblicità su **Trani News** contatta **Bizzarro Spettacoli** - 347.62.156.14

GO

## Hotel Pensione Completa

[trivago.it/Hotel-Pensione-Completa](http://trivago.it/Hotel-Pensione-Completa) >

trivago Pensione Completa fino-78%. L'Hotel Ideale al Miglior Prezzo!

Trani, martedì 17 giugno 2014



**A Trani la presentazione di shoppingapulia**  
Iniziativa editoriale dedicata alle bellezze della Puglia,

A cura di **Redazione Infonews**

### ASCOLTA

Protagonista indiscussa delle vacanze degli Italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più amate anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentata domani, mercoledì 18 giugno, nello storico palazzo Beltrani, a Trani alle 10, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

prendi nota

mercoledì 18 giugno 10.00

"E disse loro:  
seguitemi..."

(Mart. 4:19)\*

Segui il Papa  
nel  
pellegrinaggio  
in Terra santa

ACCEDI ORA



Free Maps & Directions

Search Maps

Get Driving Directions Instantly with Free App!

>

PUGLIALIVE [http://puglialive.net/home/news\\_det.php?nid=82529](http://puglialive.net/home/news_det.php?nid=82529)



**PugliaLive**

**Eventi**

Home	Archivio	Appuntamenti	Rubriche	Vetrine	Redazioni	Collaboratori	Links	Contatti
Redazione di Bari		Cerca nel sito				Data	Ok	

**Trani - PRESENTAZIONE DI SHOPPINGAPULIA, INIZIATIVA EDITORIALE DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLA PUGLIA**

17/06/2014

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.



In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentata domani, mercoledì 18 giugno, nello storico palazzo Beltrani, a Trani alle 10, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa.

Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccinillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Palazzo Beltrani resterà chiuso ai visitatori nella giornata di mercoledì pomeriggio.

ANSA

Presentata 'ShoppingApulia' la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia (ANSA) - TRANI (BT), 18 GIU - La Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. Il progetto editoriale è stato presentato a Palazzo Beltrani da Fabio Porreca amministratore di SVICOM e Presidente della camera di commercio di Foggia, Vittorio Saquella e Ketty Mercurio dirigenti di Svicom - società di gestione dei centri commerciali Francesco Caizzi presidente Federalberghi, Gaetano Armenio presidente dell'associazione Opera e il sindaco di Trani Luigi Riserbato . Redatta in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. (ANSA).

YB8-AME 18-GIU-14 16:59 NNNN

<http://www.baritoday.it/economia/shoppingapulia-guida-turistica-bellezze-puglia.html>

BARITODAY

CRONACA | EVENTI | ZONE | SEGNALAZIONI | SEZIONI

Cerca nel sito

UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO

WWW.UNIPEGASO.IT

800-185095

## Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping

Inserito Da Guastella - 18 Giugno 2014

0
 Consegna 0

**P**rotagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, **la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente**. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove **al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia**.

In questo contesto, con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra** e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da **una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio**, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti **Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia)**, **Vittorio Saquella (direttore property di Svicom)**, **Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom)**, **Francesco Caizzi (presidente Federalberghi)**, **Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani)**, **Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera)**.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra **i profumi e i colori di una terra affascinante come poche**, aprendo **una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi**, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in **150.000 copie**, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come **la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione**, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. **Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile**.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di **consulenza**, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

**MAZDA CX-5**  
 150CV e 21,7 km/l  
**SHOWROOM**  
 Tang, uscita Bari Stanic  
 Stradella Palumbo 2  
 T. (+39) 080 5662511  
**DIVISIONE USATO**  
 Via Leonida Laforgia  
 angolo via Amendola  
 T. (+39) 080 - 5461666

**MASSERIE SOTTO LE STELLE 2014**

I PIÙ COMMENTATI  
 Polenta illude, Galano non basta. Si spegne a Latina il sogno dei galletti mercoledì, 11 giugno 2014

I PIÙ COMMENTATI  
 Polenta illude, Galano non basta. Si spegne a Latina il sogno dei galletti mercoledì, 11 giugno 2014

Dopo un primo tempo bloccato, ed un inizio di ripresa anonimo, il Bari passa al 28° con Polenta su rigore. Sei minuti dopo, l'uno due dei pontini con Jonathas e Lanbi. La rete di Galano tiene vivo il Bari fino alla fine, ma in finale ci vanno i nerazzurri  
**Tags:** [as bari](#), [playoff](#)  
 4 commenti

**Sblocca Italia, Emiliano segnala a Renzi il teatro Margherita** domenica, 15 giugno 2014  
 Il primo cittadino uscente risponde alla chiamata dei premier ai sindaci per redigere una lista delle opere incompiute da recuperare. Per completare i restauri, servono 10 milioni di euro  
**Tags:** [emiliano](#), [margherita](#)  
 3 commenti

**Violento nubifragio su Bari, Iaquani a Pane e Pomodoro: stop ai bagni sabato, 14 giugno 2014**  
 Le forti precipitazioni hanno provocato l'ennesima apertura della condotta Matteotti, con il consueto sversamento della fogna. Nelle prossime ore i rilievi dell'Arpa. Transenne sulla spiaggia.  
**Tags:** [pane](#) e [pomodoro](#)  
 2 commenti

**I PIÙ LETTI**

GUASTELLA  
COMMUNICATION

La Gazzetta Meridionale <http://www.lagazzettameridionale.com/2014/06/puglia-nasce-shoppingapulia-la-guida.html>

L'Editoriale di **Tommaso Francavilla**

**NEWS La Gazzetta Meridionale**  
Cronaca del Sud 24h

Mercoledì, 18 Giugno, 2014

Bari Città - METEO 18°C  
+24°C

LIVE me gi ve sa

Home Redazione Editoria Sport Italia Puglia Basilicata Lavoro Foto YouTube Blog Tv

TRANSLATE

NOTIZIE FLASH 17 Giu 2014 ~ Gioia del Colle (Ba). Attendono

**Lavoro.org** Trova LAVORO con NOI! Migliaia di aziende ti stanno cercando! REGISTRATI SUBITO!

\*\*\*\*\*Questo spazio pubblicitario è in vendita\*\*\*\*\*  
Home » Puglia, Shopping, UltimaOra » Puglia. Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia:

## Puglia. Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia:

Publicato da La Gazzetta Meridionale - di martedì 17 giugno 2014 ~ 0 commenti



**Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. Il progetto sarà presentato nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani il 18 giugno alle ore 10:00 di Patrizia Camassa**

**BARI, 17 GIU.** - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

La locandina dell'evento. (foto) ndr.

Più Letti Argomenti Commenti

**I PIÙ LETTI DAI LETTORI**

**Partito Animalista Europeo. Stop vivisection: Bruxelles, conferenza al Parlamento Europeo**  
Stefano Fucelli al Parlamento Europeo. ( foto ) ndr. di Redazione BRUXELLES, 27 GIU. - Si è svolta ieri nella sede del Parlamento EU...

**Cinema Recensioni**

SEGUICI SU FACEBOOK

**GM La Gazzetta Meridionale.it**  
Mi piace

La Gazzetta Meridionale ti piace a 2.299 persone.

Plug-in sociale di Facebook

### 'ARCIPELAGO MODA' - MODA & FASHION

- Premio moda "Citta' dei Sassi" 2014: Una nuova meta matera narratrice di una forza visiva e di una creatività inedita
- PREMIO MODA - CITTA' DEI SASSI 2014 con Raffaella Curjel, Carlo Alberto Terranova, Michele Miglionico, Nino Lettieri e Gianni Sapone
- Moda. Aperitivo fashion, anche a Foggia la grande moda
- Moda. Prende avvio l'innovativo progetto MODAESTETICA: la moda e l'estet
- Moda. Prende il via la collaborazione con M&E fashion



Barlettalive <http://www.barlettalive.it/news/Cronaca/295039/news.aspx>

The screenshot shows the Barlettalive website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Mi piace' (1,234), social media links for Facebook (@Barlettalive) and Twitter, and a radio player for 'ACCENDI il WEB'. Below the navigation, there's a list of cities and a search bar. The main content area features a news article titled 'L'appuntamento Nasce ShoppingApulia, per guidare i turisti alla scoperta dei tesori di Puglia'. The article text describes the initiative, its goals, and the support from regional authorities. A sidebar on the right contains a congratulatory message for a visitor milestone, a 'PASSAPAROLA' advertisement for Barletta's collection service, and a search section for 'CERCA TRA LE NEWS'.

MERCOLEDI 18 GIUGNO 2014 CRONACA

L'appuntamento

## Nasce ShoppingApulia, per guidare i turisti alla scoperta dei tesori di Puglia

La nuova pubblicazione debutta questa mattina nella Bat a Trani

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.

Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda; per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmarès dei premi assegnati ai team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentata oggi nello storico palazzo Beltrani, a Trani alle 10, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'Associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Gigi Riserbato (Sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

**CONGRATULAZIONI!**  
Sei il visitatore numero 1.000.000  
Non è uno scherzo!  
Sei stato selezionato adesso!  
Online 18.6.2014 Ora 18.29  
Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile  
**VINCITORE ESCLUSIVO di una 500!**

29 €/mese per un anno.

SCOPRI COPERTURA TELECOM

**LA RACCOLTA SI FA "PORTA A PORTA"**

PASSAPAROLA

A BARLETTA inizia il nuovo servizio di raccolta differenziata.

NEL CENTRO STORICO E NELLA ZONA PATALINI INIZIATA LA RACCOLTA

CERCA TRA LE NEWS

RICERCA AVANZATA Cerca

IL SICOMORO Assistenza Post-vendita

L'oasi del Mar Morto

Promozione Media World

FOGGIATODAY <http://www.foggiatoday.it/economia/shoppingapulia-guida-turistica-puglia.html>

**FOGGIATODAY**

CRONACA EVENTI ZONE SEGNALAZIONI SEZIONI

Cerca nel sito

Allargate il vostro concetto di Golf  
**AQUILANO VOLKSWAGEN FOGGIA**

Nuova Golf Sportsvan  
da 17.900 euro  
Polizza RCA in omaggio per 12 mesi

Comunicato stampa

## Shoppingapulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Comunicato - Inserito Da Guastella 18 Giugno 2014

Twitter 0 Facebook Consiglia 0



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

**Hotel Sollievo**

A 50 mt. dal Santuario di Padre Pio e dall' Ospedale Casa Sollievo

Ulteriori info

### CASE A FOGGIA

**Centro città**  
Appartamento 3 locali  
153.000 €  
80 m²

**Centro città**  
Appartamento 4 locali  
130.000 €  
100 m²

immobiliare.it

**Hot Price Week**

SAMSUNG  
Fotocamera Digitale  
WB350F

**179'99**

**Hotel Sollievo**

A 50 mt. dal Santuario di Padre Pio e dall' Ospedale Casa Sollievo

Ulteriori info

### CASE A FOGGIA

**Centro città**  
Appartamento 3 locali  
153.000 €  
80 m²

**Centro città**  
Appartamento 4 locali  
130.000 €  
100 m²

immobiliare.it

**Hot Price Week**

SAMSUNG  
Fotocamera Digitale  
WB350F

**179'99**

<http://www.noodls.com/view/40D289655072EC0D5A3C2AE188542079F6036380?287xxx1403014369>

noodls®

User ID:   
 Password:

Not yet a member? [Join now!](#) | [Lost password!](#)

[home](#)

[attualità](#)

[politica e regolamentazione](#)

[economia e finanza](#)

[cultura e spettacoli](#)

[hobby e tempo libero](#)

[sport](#)

[Italia](#)

Comune di Trani

17/06/2014 | Press release

### L'imprenditoria pugliese a Trani per la presentazione di ShoppingApulia

distributed by noodls on 17/06/2014 15:14

[Share](#) 0

[Tweet](#) 0

[+1](#) 0

[Share](#) 0

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più amate anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica del best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

#### new to noodls?

**noodls** is the first global aggregator of official information in real-time!

Get your exclusive access to the largest online source for press releases, corporate news, and company announcements

#### related noodls

**Enti locali**

**Comune di Chiusa di Pesio**  
**Piano Regolatore: VARIANTE STRUTTURALE 1 2014**

**Comune di Pontassieve**  
**Terra di transito**

**Comune di Jesolo**  
**Contributo Regionale Buono-Trasporto A.S. 2013-2014**

[more](#)

#### Notizie locali

**AICI Umbria**  
**GIORNATA MONDIALE DEL RIFUGIATO 20 GIUGNO 2014**

**Comune di Tezze sul Brenta**  
**Contributo regionale Buono-Trasporto a.s. 2013-2014**

**Comune di Pitrigliano**  
**Festa del Corpus Domini: Infiorata di Pitrigliano**

[more](#)

[http://article.wn.com/view/2014/06/17/Limprenditoria\\_pugliese\\_a\\_Trani\\_per\\_la\\_presentazione\\_di\\_Shop/](http://article.wn.com/view/2014/06/17/Limprenditoria_pugliese_a_Trani_per_la_presentazione_di_Shop/)

## L'imprenditoria pugliese a Trani per la presentazione di ShoppingApulia (Comune di Trani)

News

Videos

Video Details

Wikipedia

Trending News

- Landon Donovan
- ISIS
- Michael Schumacher
- Jenny Mollen
- Tupac
- Pilger Ne
- Iran vs Nigeria
- Kendall Jenner
- Univision
- Belgium vs Algeria



**S** (ource: Comune di Trani ) Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da *National Geographic*, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di *Lonely Planet*, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best...more »

ANDRIA VIVA <http://www.andriaviva.it/notizie/shopping-e-turismo-nella-guida-delle-mongolfiere-di-puglia/>

**VIVA ANDRIAVIVA.IT**

GOLF SPORTSVAN. Scopri di più **autocity BAT** Des Auto.

HOME NOTIZIE RUBRICHE SPORT IREPORT AGENDA METEO ALMANACCO

INDICE NOTIZIE ARCHIVIO VITA DI CITTÀ TERRITORIO BANDI E CONCORSI COMMENTO CRONACA POLITICA ENTI LOCALI EVENTI E CULTURA SCUOLA E LAVORO ASSOCIAZIONI

RELIGIONI

AndriàViva | Notizie | Turismo | Shopping e turismo nella guida delle "Mongolfiere" di Puglia.

TURISMO BAT SELECTED

### Shopping e turismo nella guida delle "Mongolfiere" di Puglia

Presentato ieri a Trani il magazine gratuito stampato in 150mila copie

GALLERIA COMMERCIALE MONGOLFIERA SPORTS PUGLIA MITTOKIO SAQUELLA

**STEFANO MASSARO**  
Giovedì 19 Giugno 2014

Shopping e turismo a braccetto nella guida ShoppingApulia realizzata dai Centri Commerciali Mongolfiera di Puglia e presentata ieri a Trani nella suggestiva location di Palazzo Beltrani. Il magazine, stampato in 150mila copie e contenente dieci itinerari che legano le più affascinanti mete turistiche pugliesi alle più ambite destinazioni dello shopping, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia. Un occhio particolare anche alla tecnologia grazie alla guida virtuale, con l'applicazione per smartphone ed i dispositivi di geolocalizzazione, che permetteranno di organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato.

«Dieci itinerari alla ricerca delle bellezze architettoniche della Puglia accanto ai percorsi da poter intraprendere nelle vie dello shopping - dice Kitty Mercurio, Marketing Manager di Svicom - i Centri Commerciali sono poli di attrazione perfettamente inglobati nei territori». Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati in tutto il "tacco" d'Italia e gestiti proprio da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate. Il progetto ShoppingApulia parte proprio dalla rete delle Gallerie Commerciali Mongolfiera della Regione Puglia: «E' una bella opportunità per i nostri clienti e per i nostri territori - dice Vittorio Saquella, Direttore Property di Svicom - diversi centri commerciali al centro di una operazione di legame con lo straordinario patrimonio turistico che questa regione può vantare».

La Puglia, infatti, si conferma tra le mete turistiche più ambite da milioni di turisti, dato confermato dalla classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, in cui la regione è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. ShoppingApulia è stata presentata in due lingue, italiano ed inglese. L'iniziativa ha il patrocinio dell'Assessorato al Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e di Federalberghi.

Stampa Articolo Condividi Redazione

ABBONATI GRATIS  
FEED RSS + NEWSLETTER + SMS

**Masseria Barbera**  
masseriabarbera.it

VIDEO PLAYER ESPLORA

**Saquella: «Opportunità per clienti e territori». Mercurio: «Dieci itinerari tra shopping e turismo»**  
Presentato ieri a Trani il magazine gratuito stampato in 150mila copie 2 minuti

LANDSCAPE Puglia il luogo più emozionante  
FASHION & DESIGN

Presentazione guida ShoppingApulia  
IL MAGAZINE DEI CENTRI MONGOLFIERA

TELESVEVA <https://www.youtube.com/watch?v=3rgco2tm-NE&feature=youtu.be>



TELEDEHON <https://www.youtube.com/watch?v=OZ1zqVz5PhM&feature=youtu.be>



TG PUNTO TV <https://www.youtube.com/watch?v=ndWnzFpQAzs&feature=youtu.be>





TELEBARI <https://www.youtube.com/watch?v=9VkoM6mkA8o&feature=youtu.be>



RAI3 PUGLIA <https://www.youtube.com/watch?v=bSn8kceop48&feature=youtu.be>



TG ANTENNASUD <https://www.youtube.com/watch?v=KtJfQ1PRq4k&feature=youtu.be>



TG TELERADIOERRE <https://www.youtube.com/watch?v=-apiJVut1Gc&feature=youtu.be>



TG ANDRIAVIVA <https://www.youtube.com/watch?v=eZeRskbStaw&feature=youtu.be>



<http://www.teletrani.it/7-notizie/146-presentazione-di-shoppingapulia-iniziativa-editoriale-dedicata-alle-bellezze-delle-puglia.html>

HOME TELEVISIONE PROGRAMMI PALINSESTO IL REDAZIONALE CONTATTI DOVE SIAMO TELEBARI

FACEBOOK FANBOX

Find us on Facebook

**TeleTrani**  
Like You like this.

**TeleTrani**  
21 ore fa

Degradò Via Andria segnalato da cittadini

1 2

You and 1,252 others like TeleTrani

Sei qui: [Home](#) > [Notizie](#) > PRESENTAZIONE DI SHOPPINGAPULIA, INIZIATIVA EDITORIALE DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLE PUGLIA

## PRESENTAZIONE DI SHOPPINGAPULIA, INIZIATIVA EDITORIALE DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLE PUGLIA

Lettaggi  
Creato Martedì, 17 Giugno 2014 12:10

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una meta che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra è di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica, grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezza artistica e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato domani, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armeno (presidente dell'associazione culturale Opera).

I NOSTRI PROGRAMMI

**Home**

Da Palazzo

Furbo chi legge

Glocal

Skyping

Speciale Salute e Sanità

NEWS FLASH DAL MONDO

**R FIREX TV**

**Caso Yara: oggi si riserva su convalida fermo**

**Brasile 2014: il neurologo, stress da Mondiall scarica di energia positiva**

**"Sono innocente, mai conosciuta Yara", Bossetti si difende davanti davanti ai pm**

**Iraq: Allawi, serve governo di unità nazionale**

**Caso Yara: Bossetti, lo figlio illegittimo? Non ci**

TI SENTI SOCIAL?

LOGIN

Nome utente

Password

Ricordami

[Login](#)

[Password dimenticata?](#)

[Nome utente dimenticato?](#)

TELERADIOERREWEB <http://www.teleradioerre.it/news/articolo.asp?idart=86333>

RE **TELERADIOERRE.IT**

CITTÀ POLITICA CRONACA SINDACATI SPETTACOLO SPORT ECONOMIA SANITÀ CULTURA

**BREAKING NEWS**

Centro diurno comunale: cavalcando la solidarietà

Tribunale di Lucera: il territorio spera ancora

Nasce Shopping Apulia

TG del volontariato del 19 giugno 2014

Focus, intervista a Giuseppe De Filippo

**viveur.**  
Il magazine del tempo libero

### ECONOMIA >>

Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

ROMA, 25 GIUGNO 2014 - L'Espresso 29 di Redazione

Mi piace Condividi Salva 11 persone iscritti per vedere cosa piace agli altri utenti

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, **la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente**. Una meta che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove **al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia**. In questo contesto, con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra** e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una **fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio**, nasce ShoppingAPULIA. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Cerai Commerciali, di Federberghli e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata **nello storico Palazzo Beltrani a Trani** nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti **Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Calzi (presidente Federberghli), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera)**. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i **profumi e i colori di una terra affascinante come poche**, aprendo **una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi**, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in **150.000 copie**, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la **guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione**, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. **Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile**. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nei retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. Lo stile ShoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

### ALTRE NEWS >>

**Pontefromano a Sant'Agata Mongiello (PD): "MIBACT pronto a collaborare con il Comune per il restauro"**

25/06/2014 13:48:27  
"MIBACT è pronto a fornire ogni tipo di assistenza al Comune di Sant'Agata di..."

**Lucera, Daniela Marcone (Liberà) rinuncia all'Assessorato**

25/06/2014 13:29:54  
"Diciamo e pubblichiamo il seguente comunicato stampa a firma di Daniela Marcone, Riferente..."

### PROGRAMMI TV >>

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				20:00		

Teledinerore piace a 5.813 persone

Pagina condivisa su Facebook

**Centri benessere nel Mar Morto**  
Scopri i segreti della bellezza e della salute del Mar Morto  
Mar Morto | Una Meraviglia della Natura

### SOCIAL COUNTER >>

1.231	5.813	RSS
Followers	Fans	Subscribers

Luigi Riserbato  
Sindaco di Trani

TRANIVIVA <http://www.traniviva.it/notizie/shopping-e-turismo-nella-guida-delle-mongolfiere-di-puglia/?gallery=2>

**viva** TRANIVIVA.IT

**artsmedia**

HOME NOTIZIE RUBRICHE SPORT IREPORT AGENDA METEO ALMANACCO STORIA NUOVA VETRINE

INDICE NOTIZIE ARCHIVIO VITA DI CITTÀ TERRITORIO CRONACA POLITICA ENTI LOCALI TURISMO NIGHTLIFE EVENTI E CULTURA SCUOLA E LAVORO ASSOCIAZIONI RELIGIONI

Traniviva » Notizie » Turismo » Shopping e turismo nella guida delle "Mongolfiere" di Puglia

**TURISMO** BAT

### Shopping e turismo nella guida delle "Mongolfiere" di Puglia

Presentato ieri a Trani il magazine gratuito stampato in 150mila copie

UBI TRATTI COMMERCIALI TURISMO

STEFANO MASSARO  
Giovedì 19 Giugno 2014

Shopping e turismo a braccetto nella guida ShoppingApulia realizzata dai Centri Commerciali Mongolfiera di Puglia e presentata ieri a Trani nella suggestiva location di Palazzo Beltrani. Il magazine, stampato in 150mila copie e contenente dieci itinerari che legano le più affascinanti mete turistiche pugliesi alle più ambite destinazioni dello shopping, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia. Un occhio particolare anche alla tecnologia grazie alla guida virtuale, con l'applicazione per smartphone ed i dispositivi di geolocalizzazione, che permetteranno di organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato.

«Dieci itinerari alla ricerca delle bellezze architettoniche della Puglia accanto ai percorsi da poter intraprendere nelle vie dello shopping - dice Ketty Mercurio, Marketing Manager di Svicom - i Centri Commerciali sono poli di attrazione perfettamente inglobati nei territori». Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati in tutto il "tacco" d'Italia e gestiti proprio da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate. Il progetto ShoppingApulia parte proprio dalla rete delle Gallerie Commerciali Mongolfiera della Regione Puglia: «E' una bella opportunità per i nostri clienti e per i nostri territori - dice Vittorio Saquella, Direttore Property di Svicom - diversi centri commerciali al centro di una operazione di legame con lo straordinario patrimonio turistico che questa regione può vantare».

La Puglia, infatti, si conferma tra le mete turistiche più ambite da milioni di turisti, dato confermato dalla classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, in cui la regione è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. ShoppingApulia è stata presentata in due lingue, italiano ed inglese. L'iniziativa ha il patrocinio dell'Assessorato al Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e di Federalberghi.

Stampa Articolo Condividi Redazione

ABBONATI GRATIS  
FEED RSS + NEWSLETTER + SMS

sidam mobility solutions MATINELLE





Corriere del Mezzogiorno <http://corriere.delmezzogiorno.corriere.it/bari/notizie/cronaca/2014/18-giugno-2014/nasce-shoppingapuliaguida-bellezze-pugliesi-223420974609.shtml>

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO ACCEDI SEGUICI SU CORRIERE DELLA SERA.IT

Bari / Cronaca

NAPOLI CASERTA SALERNO **BARI** FOGGIA LECCE PALERMO CATANIA

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#) [Movida](#) [Sociale](#) [Scuola](#) [Agenda](#)



Corriere Del Mezzogiorno > Bari > Cronaca > Nasce SHoppingAPULIA, Guida Alle Bellezze Pugliesi

TURISMO

## Nasce SHoppingAPULIA, guida alle bellezze pugliesi

Dieci itinerari che legano le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping



**BARI** - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il

2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

**In questo contesto nasce SHoppingAPULIA.** L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Kitty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

**Presentata in due lingue - italiano e inglese** - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

18 giugno 2014

COME TI FA SENTIRE QUESTA NOTIZIA

DA GUARDARE

Ascolta | Stampa | Email

**PIÙ letti del Mezzogiorno**

OGGI | settimana | mese

- 1 Nicole Minetti e D'Alessio jr, altro che flirt passeggero: [cappellano del 3000](#)
- 2 Secolo d'Italia, arriva Italo Bocchino La destra insorge: «Ci ha distrutto»
- 3 Bari, palle di grandine cadono dal cielo Il maltempo mette in ginocchio le città
- 4 Metro Garibaldi, inaugurata sei mesi fa e già ci piove dentro (a catinelle)
- 5 Boocia al test per Medicina, ma il Nobel le scrive: sono un chimico, ministero sbaglia
- 6 Il maltempo spazza via Cala Porto E la spiaggia di Domenico Modugno

COSA FARE A BARI

- EVENTI E CONCERTI
- RISTORANTI
- CINEMA
- TEATRI



SERVIZI A BARI

- Farmacie aperte
- Mappe
- Aperti domenica

TROVO A BARI

Tutte le categorie >

Cerca negozi e servizi nella tua città

BARI

- Palestre** • Piscine • SPA • Parrucchieri • Estetista • Massaggi • Profumerie • Dermatologi • Cavitazione
- Ristoranti** • Pizzerie • Bar • Locali • Hotel • B&B • Residence • Agriturismi • Pub • Ristoranti Etnici
- Centri Commerciali** • Alimenti Bio • Gastronomie • Supermercati • Pasticcerie • Gelaterie • Enoteche
- Abbigliamento** • Gioielleria • Scarpe • Borse • Outlet • Lavanderie • Sartorie • Occhiali • Abiti da cerimonia
- Mobili** • Elettrodomestici • Idraulici • Piante e fiori • Serramenti • Climatizzatori • Elettronica • Traslochi
- Taxi** • Agenzie Viaggi • Stazioni • Noleggio Veicoli • Aeroporti • Concessionari • Autofficine • Spedizioni
- Banche** • Assicurazioni • Finanziamenti e Mutui • Commercialisti • Avvocati • Agenzie Immobiliari
- Farmacie** • Ospedali • Pronto soccorso • Medici • Guardia medica • Dentisti • Ortopedici • Veterinari

**CM** Corriere del Mezzogiorno

Mi piace  Ti piace

Corriere del Mezzogiorno piace a te e altre 52.772 persone.

Radio made in Italy <http://radiomadeinitaly.it/wordpress/nasce-shoppingapulia-guida-turistica-dedicata-alle-bellezze-delle-puglia/>

**MADE IN ITALY**  
Quotidiano Online

Editori: Internazionali | Redazione: Contatti

arrivato il 19 giugno 2014

riavere i capelli  
per trasformarli in vita!

**CALVICLINICA**  
SOLUZIONI ANTI-ALOE SI TRATTAMENTI PERSONALIZZATI

**ASCOLTA**  
RADIO MADE IN ITALY

**HEADLINES** Una massima baracca di 30 anni è Miss Model of the World Italy

Prima Pagina | Politica | Attualità | Cronaca | Puglia | Salute | Cultura | Tempo Libero

Home | Parlamento | Cinema | Musica e Spettacoli | Sport | Tecnologia | Cucina

Published On: mai, giu 19th, 2014

Puglia / Uncategorized | By Antonia Carci

**LA CITTA DI SAN NICOLA**

## Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

**Pubblicità con AdWords**  
scegli il/adswords  
Promuovi la tua attività online. Inizia subito con un credito di €95

Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia:

dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping.

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più amate anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Squitella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Calzi (presidente Federberghi), Luigi Nicola Hisebato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricerche artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alla ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nei retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicative delle sue strutture e da un progetto di radicamento territoriale sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Le sfide SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta il massimo inconficcabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di vivere, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento estivo, la Puglia è sempre una scoperta.

**MADE IN ITALY**  
Il Quotidiano on-line preferito dai baresi

**WWW.RADIOMADEINITALY.IT**

**MODERNA**  
QUALITÀ D'INSEGNAMENTO E SICUREZZA  
Con la patente A - B - C - D - E  
BS - CAP - COC - ADR (Trasporto merci particolare) e NAUTICA

Organizza corsi per il Certificato di Qualificazione del Conduttore (CQC - ve IB e RC)

Con il programma per il conseguimento del diploma di scuola polivalente per il trasporto merci e passeggeri

085 - 4474444 - 085 - 7474747 - 085 - 4474444  
www.autoscuolamodernabari.it

Per i tuoi acquisti

**L'oasi del Mar Morto**  
0883-554-wonder-of-nature.com

Il bacino più basso del mondo  
Sorgenti, piscine e piante uniche!

Radiobombo <http://www.radiobombo.com/news/61201/trani/le-bellezze-di-puglia-in-un-libro-anche-digitale-la-presentazione-domattina-a-palazzo-beltrani>



HOME ATTUALITA' CRONACA POLITICA AGENDA INCHIESTE SPORT ARCHIVIO



## Le bellezze di Puglia in un libro, anche digitale: la presentazione oggi a Palazzo Beltrani

Mercoledì 18 Giugno 2014



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato oggi, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

### Notizie del giorno

- [Va a prendere il caffè, ritorna e trova al suo interno i ladri: la spintonano e scappano. È accaduto, stamani, a Trani](#)
- [Whatsapp, Trani, nonostante la pioggia va in fiamme un cassonetto. Accade nel pomeriggio in via Barletta](#)
- [AGGIORNATO. Maturità 2014. Quasimodo, Grande guerra e Renzo Piano. Radio Bombo a scuola: Valentina brucia tutti allo Scientifico](#)
- [Bancarelle abusive e questuanti via dal porto di Trani, Lima: «Accolta la richiesta della nostra commissione, presto l'ordinanza»](#)
- [Trani Religiosa, foto e video dei Vito martire](#)
- [Coop di Trani inquiete: «Dateci le bonifiche con affidamento diretto». Ed un ratto piomba sul marciapiede a due passi dal palazzo di città](#)
- [Provincia Bat, per l'Istat è tra le 15 province con più disoccupati. Montaruli \(Unimpresa\): «Serve analisi delle politiche occupazionali»](#)
- [Tre associazioni di Trani intervengono sulla questione Grottelline: «Impossibile pensare in quell'area di interesse storico e naturalistico una discarica»](#)
- [Toto-assessori e fantasie politiche: giunta rimescolata e nomi che rimbalzano. E dalla Delrio non si scappa](#)
- [Comune di Trani, presidio delle cooperative anche ieri pomeriggio. Si piazzano sulle scale d'ingresso](#)
- [VIDEO. Arriva «Anni ruggenti». E, nel weekend, Trani diventa capitale del vintage](#)
- [Tre associazioni di giovani dalle idee chiarissime: «Trani non resterà al palo. Noi c'impegno per lei così»](#)
- [Le bellezze di Puglia in un libro,](#)

[http://cerignola.virgilio.it/notizielocali/a\\_trani\\_la\\_presentazione\\_di\\_shoppingapulia-42827061.html](http://cerignola.virgilio.it/notizielocali/a_trani_la_presentazione_di_shoppingapulia-42827061.html)

**Cerignola** CAMBIA CITTÀ ▾ Meteo ☁ 24°

TROVA ristorante, gommista, farmacia DOVE Cerignola

Bianco Aziende | Mangiare | Dormire | Benessere | Notizie | Eventi | Cinema | Pubblica Utilità | Farmacie di Turno

Cronaca | Politica | Economia | Cultura e Spettacolo | Sport | Scienza e Tecnologia

**A Trani la presentazione di shoppingapulia**  
Trani News | 17 Giu 2014 12:52  
Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre....  
**Cultura e Spettacolo**  
+ LEGGI TUTTO - VAI ALL'ARTICOLO ORIGINALE

**Palazzo Beltrani**

**Notizie più lette**

- 1 Fino a domani temporali in Puglia  
ANSA | 18 Giu 2014 17:33
- 2 Il sindaco di Foggia, Franco Landella, ed il suo predecessore, Gianni Mongelli, firmano il verbale di verifica di cassa  
PugliaLive | 18 Giu 2014 16:52
- 3 TASI Cerignola, Sgarro (PD): "Il comune non applichi le sanzioni amministrative sul mancato pagamento"  
Teleradioerre | 18 Giu 2014 16:53
- 4 Il sindaco Landella e Mongelli, firmano il verbale di verifica di cassa  
Teleradioerre | 18 Giu 2014 16:53

BISCEGLIE LIVE <http://www.bisceglielive.it/news/Attualit%C3%A0/295284/news.aspx>

**BISCEGLIE LIVE**

Accedi | Segui @BisceglieLive | Ascolta Radio Delone | Programma di affiliazione | Crea un account | Accedi

Acquafredda | Altamura | Andria | Bari | Barletta | Bisceglie | Bitonto | Casiano | Corso | Fasano | Gioia | Giovinazzo | Gravina | Molfetta | Mottola | Monopoli | Ruvo | Sotteramo | Terlizzi | Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI NECROLOGI

VENERDÌ 20 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping

## Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Accedi | Tweet | +1

**Offerte Viaggi Tel Aviv**  
www.tel-aviv.com/it  
Grandi Offerte per Vacanze Tel Aviv Da 499€! Prenota Oggi

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto tra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federabergelli e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caiati (presidente Federabergelli), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armerio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

**il luogo più emozionante dove fare shopping PUGLIA the most exciting place to shop**

**VISION OTTICA**  
Visione al top della tecnologia  
Per vedere sempre in alta definizione.  
IL BUONO MONDIALE DA 100€ È DIVISIBILE IN 4 BUONI DA 25€. RIVOLGITI AL NOSTRO CENTRO OTTICO Via Imbarani 22, Bisceglie

**New Horizons**  
CLICCA per saperne di più  
www.newhorizonsbisceglie.it

**SODDISFATTI O RIMBORSATI**  
SE NON SUPERI L'ESAME TI RIPREPARIAMO GRATIS

CERCA TRA LE NEWS

Parole chiave

BICERCA AVANZATA | Cerca

FINO AL 22 GIUGNO **SCOPRI**

FINO AL 22 GIUGNO **SCOPRI**

**L'oasi del Mar Morto**  
www.dead-sea-wander-ot-madure.com  
Il paese più sano del mondo: sorgenti, pozze e piante uniche!

LE PIÙ COMMENTATE

CRONACA

Il Quotidiano Italiano <http://bat.ilquotidianoitaliano.it/cultura-spettacolo/2014/06/news/a-trani-shoppingapulia-magazine-gratuito-sui-migliori-itinerari-turistici-locali-42672.html/>



FACCIAMO QUALCOSA PER L'AMBIENTE

FACCIAMO QUALCOSA PER NOI



AMBIENTIAMOCI

CULTURA & SPETTACOLO | Scritto da redazione\_bat

18 giugno 2014

Accedi

## A Trani "ShoppingApulia": magazine gratuito sui migliori itinerari turistici locali

(18 giugno 2014) TRANI- Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da migliaia di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.



Stampa

Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, **con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti** che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con

associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. **Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale**, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

**Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive** più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

**Il progetto coinvolge dieci centri commerciali**, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al Mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato oggi, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Ondaradio [http://www.ondaradio.info/index.php?option=com\\_content&task=view&id=40880&Itemid=47](http://www.ondaradio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=40880&Itemid=47)

The screenshot shows the Ondaradio website interface. At the top, there are logos for Ondaradio and Sky abbonamenti. The main content area features a news article titled "ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia". The article text discusses the Puglia region's recognition as a top travel destination in 2014 by National Geographic and Lonely Planet. It mentions the "ShoppingApulia" initiative, which is a guidebook and a digital application. The article is dated Thursday, June 19, 2014, at 10:14 AM. On the right side, there are several sidebar widgets, including "Ondaradio i see", "Vieste in WebCam", "FIERA GUSTO E TURISMO 2014", and "Vieste Matorocco: 'Nei prossimi giorni si stira l'asfalto al porto turistico'".

FASANOLIVE <http://www.fasanolive.com/news/Attualit%C3%A0/295311/news.aspx>

The screenshot shows the Fasanolive website. At the top, there is a navigation bar with social media links and a search bar. The main content area features a news article titled "Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia". The article text is identical to the one in the Ondaradio screenshot. Below the article, there are several advertisements, including one for "PRIMA DOPO rigenerazione fari" and another for "TUTTO di Telecom Italia. ADSL + chiamate illimitate verso fissi e cellulari 29 €/mese per un anno." The article is dated Thursday, June 19, 2014, at 10:14 AM.

Anno XXVIII  
n. 115 di giovedì 19 giugno 2014  
Fondato e diretto da  
Matteo Tatarello  
1 euro  
Arretrati: 2 euro  
redazione@quotidianodifoggia.it  
www.quotidianodifoggia.it

# Quotidiano di Foggia

**Quotidiano**  
giovedì 19 giugno 2014

## Cultura & Spettacoli 13

{ Bari } Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping

{ In breve }

**Sino al 23 giugno è possibile candidare artisti e gruppi agli showcase della quarta edizione del Medimex**



natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più

più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nei retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento

## Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commer-

cio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Kety Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiana e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla

ricerca di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica.

Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle

al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

Per candidarsi o candidare artisti/gruppi musicali è sufficiente compilare il form nell'area riservata del sito web [www.medimex.it](http://www.medimex.it) senza obbligo di acquistare uno stand o un badge operatore. Ogni utente, dopo aver effettuato la registrazione entro e non oltre il 23 giugno 2014, avrà la possibilità di presentare un massimo di due candidature.

Medimex è un progetto Puglia Sounds promosso dalla Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo nell'ambito del Programma Operativo FESR (Fondo Europeo Sviluppo Regionale) Asse IV attuato dal Teatro Pubblico Pugliese con il sostegno di Assessorato alle

Anno XXVI  
n. 115 di giovedì 19 giugno 2014  
Fondato e diretto da Matteo Tatarella  
1 euro  
Arretrati: 2 euro  
redazione@quotidianodibari.it  
www.quotidianodibari.it

# Quotidiano di Bari

**16 Ultima**

**givedì 19 giugno 2014**

{ Bari } Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping

{ In breve }

**Sino al 23 giugno è possibile candidare artisti e gruppi agli showcase della quarta edizione del Medimex**



Protagonista indiscussa delle vacanze degli Italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno



natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più

più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento

## Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commer-

cio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla

ricreate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica.

Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle

al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

Sino a lunedì 23 giugno è possibile candidare gratuitamente artisti/gruppi musicali agli showcase in programma nella quarta edizione del Medimex, il salone dell'innovazione musicale promosso da Puglia Sounds in programma a Bari da giovedì 30 ottobre a sabato 1 novembre 2014. Un'occasione unica per artisti noti e per musicisti meno affermati, l'opportunità di esibirsi e promuovere il proprio progetto musicale nell'unica fiera mercato italiana a cui ogni anno partecipano professionisti del settore, etichette discografiche major e indipendenti, direttori di festival, agenzie, media di settore, promoter italiani ed internazionali e pubblico di appassionati. La candidatura è gratuita, senza obbligo di prenotare uno stand o acquistare un badge operatore, e rivolta ad artisti/gruppi di tutti i generi musicali.

Per candidarsi o candidare artisti/gruppi musicali è sufficiente compilare il form nell'area riservata del sito web [www.medimex.it](http://www.medimex.it) senza obbligo di acquistare uno stand o un badge operatore. Ogni utente, dopo aver effettuato la registrazione entro e non oltre il 23 giugno 2014, avrà la possibilità di presentare un massimo di due candidature.

Medimex è un progetto Puglia Sounds promosso dalla Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo nell'ambito del Programma Operativo FESR (Fondo Europeo Sviluppo Regionale) Asse IV attuato dal Teatro Pubblico Puglie-



EPOLIS BARI

### **Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica che lega le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping**

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. Il progetto, presentato a Trani nello storico Palazzo Beltrani, da Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera), gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e, coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

**ANDRIALIVE** <http://www.andrialive.it/news/Attualit%C3%A0/295296/news.aspx>



[Mi piace](#) [Segui @AndriaLive](#) [Ascolta Radio Seiene](#) [Programma di arruolamento](#) [Crea un account](#) [Accedi](#)



[Acquaviva](#) [Altamura](#) [Andria](#) [Bari](#) [Barletta](#) [Bisceglie](#) [Bitonto](#) [Cassano](#) [Corato](#) [Fasano](#) [Gioia](#) [Giovinazzo](#) [Gravina](#) [Melfi](#) [Molfetta](#) [Monopoli](#) [Ruvo](#) [Santeramo](#) [Terlizzi](#) [Trani](#)

[HOME](#) [NEWS](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [RUBRICHE](#) [LA CITTÀ](#) [MULTIMEDIA](#) [UTILITÀ](#) [AZIENDE](#) [ANNUNCI](#) [NECROLOGI](#)

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping

## Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

Scegli Sky TV + Sky Calcio + Sky Sport  
**29,90€/mese** anziché 47€ per 12 mesi  
**Mondiali FIFA 2014 INCLUSI**  
**AFFRETTATI >**

LA REDAZIONE

[Consiglia](#) [Condividi](#) 5 [Tweet](#) 1 [G+](#) 0

**Prova Google AdWords**

[google.it/adwords](http://google.it/adwords)

Raggiungi i clienti giusti online. Inizia subito con un credito di €75

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

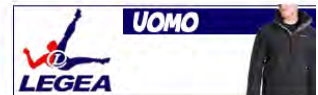
L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (Sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.



CERCA TRA LE NEWS

Parola chiave



**Appena vado in pensione voglio fare un giro intorno al mondo all'isolato**  
  
**V.LE VENEZIA GIULIA 117 - ANDRIA Tel: 0883-557577**  
 Rappr. Procuratori: Matarrese Nicola - Fortunato Giovanni

LE PIÙ COMMENTATE

CRONACA

**ANTENNASUD WEB** <http://www.antennasud.com/sezioni/news/attualita/shoppingapulia-il-magazine-che-raconta-la-puglia-ai-turisti/>

HOME NEWS WEB TV ON-DEMAND RADIO PROPOSTE EDITORIALI CONTATTI

**SPORT** Sconfitti ma fieri. I tifosi... CERCA NEL SITO

## ATTUALITÀ

19 Giugno 2014 - 21:03

### ShoppingApulia, il magazine che "racconta" la Puglia ai turisti

0

0

Accedi



Nel momento di massimo fulgore della nostra regione, osannata dalle guide turistiche di tutto il mondo come imperdibile meta di viaggio, nasce una rivista che la racconta, ShoppingApulia. Patinata, elegante e pocket, è stata presentata ieri nello splendido palazzo Beltrani, a Trani. Nella prestigiosa classifica dei best trip per il 2014, stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, la Puglia si piazza al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014". Per valorizzare le eccellenze artistiche e culturali della nostra regione, ma anche per informare ed orientare i turisti che l'attraversano ogni anno, ShoppingApulia nasce da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio. In due lingue (italiano e inglese) e due versioni (cartacea e digitale), il numero zero della rivista accompagna i turisti attraverso dieci itinerari alla scoperta dei profumi e dei colori di una terra di assoluto fascino, schiudendo una finestra su cattedrali, spiagge, castelli, natura e splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che culmina tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in 150mila copie, sarà distribuito gratuitamente in alberghi, bed&breakfast, villaggi turistici e strutture ricettive top di tutta la Puglia, e nei best centri benessere e fitness, circoli e club, oltre che negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ad una guida virtuale, un'app per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione di ShoppingApulia, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, senza dimenticare enogastronomia, ricette e prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Grazie alla forte capacità comunicativa delle sue strutture e ad un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta. L'iniziativa gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali.

VACANZE GRECIA OFFERTE

[visti-ba-avv.com/it](#)  
 Ordina Pacchetti Viaggio in Israele Da 499€! Prenota Online Ora

**Accedi** To use Facebook's social plugins, you must switch from using Facebook as Guestella Communication S.r.l.s to using Facebook as Patrizia Camassa.

NOTIZIE IN TEMPO REALE

19 Giugno 2014 - 21:15  
**Stasera Fitto a Bari per il tour "OLTRE le divinità"**  
 Raffaele Fitto sarà questa sera a Bari, al Terminal Crociera del Porto, per la seconda tappa del tour "OLTRE le (...) Continua »

19 Giugno 2014 - 21:13  
**Truffa dei farmaci a San Severo, coinvolti due medici e tre farmacisti**  
 Padri medici e figli farmacisti autori di un collaudato sistema per truffare il servizio sanitario nazionale. A scoprire questa associazione (...) Continua »

19 Giugno 2014 - 21:10  
**Processo "Ambiente svenduto", udienza aggiornata al 16 settembre**  
 Il gup del tribunale di Taranto, Vilma Gilli, dopo una camera di consiglio per decidere su alcune eccezioni sollevate dalla (...) Continua »

19 Giugno 2014 - 21:06

**CORATO LIVE** <http://www.coratolive.it/news/Attualit%C3%A0/295282/news.aspx>

live CORATOLIVE.it

[Mi piace](#) [Segui @CoratoLiveit](#) [Ascolta Radio Seiene](#) [Programma di ammissione](#) [Crea un account](#) [ACCEDI](#)

**R.C. Professionale**  
All Risks Broker *Porgi la mano al tuo cliente con serenità!*

[Acquaviva](#) [Altamura](#) [Andria](#) [Bari](#) [Barletta](#) [Bisceglie](#) [Bitonto](#) [Cassano](#) [Corato](#) [Fasano](#) [Gioia](#) [Giovinazzo](#) [Gravina](#) [Melfi](#) [Molfetta](#) [Monopoli](#) [Ruvo](#) [Santeramo](#) [Terlizzi](#) [Trani](#)

HOME **NEWS** SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA UTILITÀ AZIENDE ANNUNCI NECROLOGI

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping

## Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

[Consiglia](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [G+](#)

### Controllo Satellitare €19

Posizione, Km, Ore Guida, Consumi, a 19€ Senza Vincoli. Ordina Ora!



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.



**INCREDIBILE MA VERO!**

**RATE MENSILI TASSO ZERO**  
**20% RC AUTO**  
**POLIZZA RCAUTO: PAGALA MENO, PAGALA A RATE.**

UnipolSai **MILANO**  
AGENZIA GENERALE DI CORATO  
Viale Vitt. Veneto, 14 Tel 080 8725339



**VALORE PENSIONE**  
IL TUO FUTURO SI MERITA PIÙ SPAZIO  
V.le VENEZIA GIULIA 117 - ANDRIA Tel: 0883-3  
Rappre. Procuratori: Matarrese Nicola - Fortunati

LE PIÙ COMMENTATE

CRONACA

[http://notizie.tiscali.it/feeds/14/06/20/t\\_74\\_20140620\\_1148\\_news\\_ShoppingApulia-la-guida-turistica-che-punta-sulla-innovazione.html](http://notizie.tiscali.it/feeds/14/06/20/t_74_20140620_1148_news_ShoppingApulia-la-guida-turistica-che-punta-sulla-innovazione.html)

tiscali: ultimora

Cerca

- Videonews
  - Regioni
  - Finanza
  - Sport
  - Spettacoli
  - Lifestyle
  - Ambiente
  - Tecnologia
  - Motori
  - Viaggi
  - Giocchi
  - Vacanze
- Ultimora Cronaca Esteri Economia Politica Noidonne Sociale Scienze Socialnews Interviste Photostory Rassegna Stampa



**Articoli correlati**

Imprese ed enti pugliesi in rete per il turismo in...  
 "CasApulia": il design pugliese conquista i mercat...  
 Made in Italy, con 'Le vie dei tratturi' valore ai...  
 TouranGo, personalizza la tua vacanza in Puglia co...  
 à Sicilycraftproject', 20 aziende alla mostra int...



**ShoppingApulia, la guida turistica che punta sull'innovazione**

CIN MEDIA

indovna Accedi [Tweet](#) 0 [+1](#) 0 [Commenta](#) [Invia](#)



Trani (BT) 20.06.2014 (CN) - Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. Si chiama SHoppingAPULIA ed è una guida turistica che nasce tra le eccellenze artistiche e culturali della terra di Puglia.

Grazie ai suoi pratici strumenti: una **guida virtuale**, un'app per **smartphone** e **dispositivi di geolocalizzazione**, il turista potrà organizzare il proprio soggiorno, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali.

Dalla **Montagna sacra** alla **Foresta Umbra**, dal sale alla sabbia, dal misterioso maniero 'Castel del Monte' fino alla movida notturna, un viaggio, dalle mille sfaccettature, tra gli angoli imperdibili della regione.

SHoppingAPULIA, presentata in due lingue - italiano e inglese nelle versioni cartacea e digitale -, vuole essere, allo stesso tempo, uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

I dieci centri commerciali, proposti tra gli itinerari di SHoppingAPULIA, sono localizzati lungo tutto il tappeto, e si presentano come il luogo ideale per soddisfare ogni desiderio: moda e abbigliamento, salute e benessere, arredo casa e giardino, calzature e pelletteria, gioielli e accessori, tempo libero e servizi.

Anche lo stile fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: che siate qui per la prima volta, che abbiate rinnovato il vostro appuntamento o che siate cittadini itineranti di questa regione antica e sempre nuova, sarete coccolati dall'ospitalità di questa terra mozzafiato.

Il progetto, voluto da Svicom (società di consulenza leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali), gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della **Regione Puglia**, del **Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali**, di **Federalberghi** e di altri importanti enti pugliesi e nazionali.

20 giugno 2014

**Da non perdere**



Yara: Bossetti non è figlio del padre legittimo ma di...



Yara, Bossetti interrogato non risponde ai pm



Bufala del tetto agli stipendi d'oro dei dirigenti...



Spagna, Spagna, migliaia davanti al palazzo reale in...

Segui Tiscali su:

iPhone 
 Android 
 Facebook 
 Twitter 
 RSS

Cerca

- Immobili caso.it
- Voli eDreams
- Incontri mestic
- Confronta
- Amico del risparmio segugio.it
- Risparmio familiare facile.it



**FOGGIA WEB** <http://www.foggiaweb.it/ultimenotizie/tag/foggia/>

## Ultime Notizie da Foggia e dalla provincia di Foggia

Rassegna della stampa locale e comunicati delle Associazioni di Foggia e della provincia di Foggia

Siti web e servizi internet - il tuo business online

FOGGIA - Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

Publicato giovedì, 19 giugno 2014

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.

Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.



L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Belmonti a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti: Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federberghi), Luigi Nicolò Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armento (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali.

Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali.

Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di vivere, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante. La Puglia è sempre una scoperta.



ALTAMURA LIVE <http://www.altamuralive.it/news/Attualit%C3%A0/295294/news.aspx>



Mi piace 45,4mila Segui @AltamuraLiveit Ascolta Radio Selene Programma di affiliazione Crea un account Accedi



RESIDENZA SOCIO SANITARIA ASSISTENZIALE PER ANZIANI NON AUTOSUFFICIENTI  
800 168560 ALTAMURA CONTRADA TORRE LA MACCHIA

Acquaviva Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovinazzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI Cerca tra le news

**MARINO AUTOLINEE** Non tutte le strade portano a Roma. info su [www.marinobus.it](http://www.marinobus.it) | call center 080 311 23 35 **PRENOTA**  
COLLEGAMENTI QUOTIDIANI E SETTIMANALI DA NAPOLI, PUGLIA E BASILICATA CON OLTRE 50 DESTINAZIONI DEL CENTRO-NORD ITALIA E DELL'EUROPA E VICEVERSA

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping  
**Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia**

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Consiglia Condividi 2 Tweet 2 8+1 0

**Visita la Terra Santa**

Pellegrinaggio in Terra Santa Il Viaggio della Tua Vita



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.



LA TUA CASA...

**UFFICI, NEGOZI E APPARTAMENTI**  
Ad Altamura, in via Bari. Complesso residenziale Fuori le mura.  
**GRUPPOSIMONE** ANTEPRIMA PROGETTO

CERCA TRA LE NEWS  
Parola chiave  
RICERCA AVANZATA Cerca

GIOIA LIVE <http://www.gioialive.it/news/Attualit%C3%A0/295287/news.aspx>



Mi piace 167 Segui @GioiaLiveit Ascolta Radio Selene Programma di affiliazione Crea un account Accedi

**ACCENDI il WEB**  
clicca la **TOA** Radio **ON AIR** **radio selene**

Acquaviva Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovinazzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI Cerca tra le news

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping  
**Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia**

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Consiglia Condividi 0 Tweet 1 8+1 0

**L'oasi del Mar Morto**

Il bacino più basso del mondo Sorgenti, piscine e piante uniche!



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.



La potenza unita alla semplicità.  
La nuova linea Norton. **Scopri subito**

LA POLIZZA AUTO A RATE MENSILI A TASSO ZERO.  
CALCOLA LA TUA RATA  
**UnipolSai** ASSICURAZIONI



BARLETTA LIVE <http://www.barlettalive.it/news/Attualit%C3%A0/295293/news.aspx>



Mi piace 1,3mila

Segui @BarlettaLiveit

Ascolta Radio Selene: Programma di affiliazione

Crea un account

Accedi



Acquaviva Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovinazzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI Cerca tra le news

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 ATTUALITÀ

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping  
**Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia**

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Consiglia Condividi 3 Tweet 1 +1 0

**Prestiti Inpdap € 80.000**  
A Dipendenti Statali e Pensionati Preventivo Immediato Online !



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.



LA POLIZZA AUTO A RATE MENSILI A TASSO ZERO.  
CALCOLA LA TUA RATA

**UnipolSai** ASSICURAZIONI

LA RACCOLTA SI FA "PORTA A PORTA"

Trani Virgilio [http://trani.virgilio.it/notizielocali/shopping\\_apulia\\_il\\_nuovo\\_magazine\\_dei\\_pugliesi-42852541.html](http://trani.virgilio.it/notizielocali/shopping_apulia_il_nuovo_magazine_dei_pugliesi-42852541.html)

virgilio MAIL NOTIZIE VIDEO COMMUNITY IN CITTÀ ANNUNCI METEO 12 54

Le città principali: Bologna Firenze Genova Milano Napoli Palermo Roma Torino Telefonilibria ADSL

Trani CAMBIA CITTÀ

TROVA ristorante, gommista, farmacia DOVE Trani

Visualizza su mappa

Elenco Aziende Mangiare Dormire Benessere Notizie Eventi Cinema Pubblica Utilità Farmacie di Turno

Cronaca Politica Economia Cultura e Spettacolo Sport Scienza e Tecnologia

Notizie più lette

- 1 **Trovati 240q.li nocciole rubati Livorno**  
ANSA | 23 Giu 2014 15:41
- 2 **Turismo: Basilicata, occupazione aumenta**  
ANSA | 23 Giu 2014 15:01
- 3 **Nel 2014 Gdf recupera 54 milioni di euro**  
ANSA | 23 Giu 2014 14:51
- 4 **Bari, sciolto il Consiglio provinciale. Schittulli: 'Sono stati anni proficui'**  
Quotidiano di Puglia | 23 Giu 2014 14:13
- 5 **"Collepasse" il presidente della Pallavolo Molfetta in serie A1**  
InfoCollepasse.it | 23 Giu 2014 14:08

**Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi**  
Teleradioerre | 19 Giu 2014 22:20  
Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre....  
Categoria: **Cultura e Spettacolo**

Leggi tutta la notizia



Rodi Garganico news <http://blog.rodigarganico.info/2014/turismo/shopping-apulia-magazine-dei-pugliesi/>

RodiGarganico  
onlineblog

**MUER**  
PACKAGING



CONTENITORI ESC  
A PARTIRE DA € 3,00  
ALTRE INFO

HOME AMBIENTE ATTUALITÀ COMUNICATI CRONACA CULTURA EVENTI GARGANO POLITICA SPORT **TURISMO**

Home » Turismo » Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

## Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

in Turismo 20 giugno 2014

Condividi:

Mi piace 25 Condividi Tweet 3 Condividi 1 E-mail



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito

che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Feder alberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Feder alberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue – italiano e inglese – nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

SEGUICI SU FACEBOOK

Rodi Garganico online  
Mi piace 11.345



1032 Hotel  
Salento da 22€

Last Minute Salento? Usa  
trivago®. Offerte Last Minute  
fino a -78%!



ISCRIVITI 913 11,345 66  
Al Feed RSS Followers Fans Iscritti

Cerca  
Google™ Ricerca personalizzata

LA TUA OPINIONE

Per andare in vacanza preferisco:

- il camping
- l'hotel
- l'appartamento
- il residence

Vota

Guarda i risultati

Archivio sondaggi