

## RASSEGNA STAMPA | SALVIAMO LE ORECCHIETTE

### AL CENTRO COMMERCIALE MONGOLFIERA DI BARI SANTA CATERINA TORNANO GLI EVENTI: LA SFIDA È A COLPI DI ORECCHIETTE

*Dopo il contest #Salviamoleorecchiette, che ha spopolato sui social in piena fase 1, da sabato 18 luglio anche i VIP si sfideranno beneficamente a colpi di cucina tradizionale, con laboratori didattici per bambini e tanti gadget.*

Una sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, *il contest #Salviamoleorecchiette* ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del **Centro Commerciale Mongolfiera Santa Caterina di Bari**, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un *mood* positivo tra i baresi.

Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre **Nunzia Caputo**, storica “**signora delle orecchiette**” e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale.

A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un *carnet* da 50 euro in buoni shopping.

Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto.

Con l’inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. **Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni** tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale.

Si inizierà **sabato 18 luglio alle ore 17.30**, con “**sfida VIP**”: una **gara di solidarietà in cui personaggi popolari e amati dai baresi realizzeranno le orecchiette** sotto gli occhi delle “**signore delle orecchiette di Bari Vecchia**”. Per ogni orecchietta realizzata, infatti, sarà donato un euro all’**Associazione Odegitria** a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico.

Tra gli ospiti annunciati, l’attore **Nicola Pignataro**, patriarca della comicità “**Made in Bari**”, l’istrionico attore e cantante **Giuliano Ciliberti**, la giornalista e conduttrice **Barbara Cirillo**, volto noto di Telebari protagonista dei programmi dedicati all’amata squadra di calcio cittadina e altri special guests a sorpresa. Dopo l’evento VIP, sarà la volta della finalissima del contest in galleria, con gli iscritti che si sfideranno, sotto gli occhi della giuria, per realizzare orecchiette dal vivo. Al vincitore, un trofeo dedicato.

Fino al 26 luglio, inoltre, un gioco a premi digitale, consentirà, a seguito della creazione di ricette tipiche baresi, di vincere simpatici gadget a tema **#Salviamoleorecchiette**. Ma il divertimento sarà dedicato anche ai più piccoli, con laboratori didattici creativi nei quali esperti educatori affiancheranno i bambini nella creazione delle orecchiette secondo le ricette tradizionali. Chi farà le orecchiette più buone?

---



## #SALVIAMO LE ORECCHIETTE

**18 luglio | ore 17:00**

### **La sfida VIP**

*Assisti alla gara di solidarietà.*

*Per ogni orecchietta realizzata doneremo 1 Euro all'associazione Odegitria.*

*Ospiti: Nicola Pignataro e Giuliano Ciliberti, Barbara Cirillo e altre special guest a sorpresa.*

**18, 19, 25, 26 luglio | dalle 17:00**

### **Il contest**

*Partecipa alla gara di orecchiette con Nunzia e le signore di Bari Vecchia. Iscriviti al desk in galleria.*

**Dal 18 al 26 luglio | dalle 11:00 alle 13:00 e dalle 16:30 alle 20:30**

### **Il gioco a premi**

*Hai fatto acquisti per almeno 10 Euro?*

*Crea la tua ricetta barese e vinci i gadget firmati #salviamoleorecchiette*

**19 e 26 luglio | dalle 10:00 alle 13:00**

### **I laboratori kids**

*Facciamo le orecchiette con i nostri bambini*

16/07 Barilive <https://www.barilive.it/liveyou/4944/da-sabato-18-luglio-alla-mongolfiera-santa-caterina-la-sfida-e-a-colpi-di-orecchiette-baresi>

Giovedì, 16 Luglio 2020 Meteo Bari | 25.67° - nubi sparse le previsioni >

News Sport Mondo Imprese Eventi Città Rubriche Annunci Media Utilità LIVE YOU

Cronaca Politica Attualità Cultura Spettacolo Pub.redazionali LiveYou LiveYou Cerca Social Il Network

---

**FIBRA ULTRAVELOCE FINO A 1 GIGABIT/s**  
 A **29,95€** AL MESE PREZZO FISSO SCOPRI DI PIÙ **FAST IJEB**

---

facebook **DA SABATO 18 LUGLIO ALLA MONGOLFIERA SANTA CATERINA LA SFIDA E' A COLPI DI ORECCHIETTE BARESI**

tweet

stampa

redazione press  
 LiveYou - Spettacolo

Bari - giovedì 16 luglio 2020

facebook

tweet

stampa



**#SALVIAMO LE ORECCHIETTE**

Una sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, il contest **#SalviamoLeOrecchiette** ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del **Centro Commerciale Mongolfiera Santa Caterina di Bari**, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un mood positivo tra i baresi.

facebook

tweet

stampa



1 di 1 Tutto schermo Slide Show

Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre **Nunzia Caputo**, storica **"signora delle orecchiette"** e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale.

---

**Ur**  
 piena di




---

**TROFEO FERRARI CLUB ITALIA A VALLELUNGA(ROMA): I PUGLIESI CAMASSA, FABII E MARINO VINCONO ANCORA.**

redazione press  
 LiveYou - Sport

Con una prestazione superlativa nel circuito Romano, nel weekend, i drivers pugliesi...

Condividi Tweet

---

**Antidoto per la vista debole**  
 Ha sconvolto gli oculisti di tutto il mondo! Un 43enne ha scoperto per caso un metodo per un'istantanea rigenerazione della vista




---

**VITTORIO RINALDI CONFERMATO ALLA GUIDA DI FEDEREVENTI CONFCOMMERCIO BARI - BAT**

redazione press  
 LiveYou - Attualità

La riconferma per Vittorio Rinaldi rappresentante legale della Spazio Eventi sri...

Condividi Tweet



tweet



Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre **Nunzia Caputo**, storica "**signora delle orecchiette**" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale.

A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un carnet da 50 euro in buoni shopping.

Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto.

Con l'inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. **Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni** tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale.



tweet



Si inizierà **sabato 18 luglio alle ore 17.30**, con "**sfida VIP**": una **gara di solidarietà in cui personaggi popolari e amati dai baresi realizzeranno le orecchiette** sotto gli occhi delle "signore delle orecchiette di Bari Vecchia". Per ogni orecchietta realizzata, infatti, sarà donato un euro all'**Associazione Odegitria** a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico.

Tra gli ospiti annunciati, l'attore **Nicola Pignataro**, patriarca della comicità "Made in Bari", l'istrionico attore e cantante **Giuliano Ciliberti**, la giornalista e conduttrice **Barbara Cirillo**, volto noto di Telebari protagonista dei programmi dedicati all'amata squadra di calcio cittadina e altri special guests a sorpresa.

Dopo l'evento VIP, sarà la volta della finalissima del contest in galleria, con gli iscritti che si sfideranno, sotto gli occhi della giuria, per realizzare orecchiette dal vivo. Al vincitore, un trofeo dedicato.

Fino al 26 luglio, inoltre, un gioco a premi digitale, consentirà, a seguito della creazione di ricette tipiche baresi, di vincere simpatici gadget a tema **#Salviamoleorecchiette**. Ma il divertimento sarà dedicato anche ai più piccoli, con laboratori didattici creativi nei quali esperti educatori affiancheranno i bambini nella creazione delle orecchiette secondo le ricette tradizionali. Chi farà le orecchiette più buone?

16 luglio Baritoday <http://www.baritoday.it/eventi/mongolfiera-santa-caterina-18-luglio-sfida-benefica-vip-salviamo-orecchiette.html>

**BARITODAY**
Sezioni
**Eventi**
Segnala Evento
🔍



**Eventi**

## Alla Mongolfiera Santa Caterina da sabato 18 luglio anche i vip si sfideranno beneficamente a colpi di cucina tradizionale #salviamoleorecchiette

PRESS 16 LUGLIO 2020 11:15






**U**na sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, il contest #Salviamoleorecchiette ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del Centro Commerciale Mongolfiera Santa Caterina di Bari, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un mood positivo tra i baresi. Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oreamai celebre Nunzia Caputo, storica "signora delle orecchiette" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale. A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un carnet da 50 euro in buoni shopping. Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto. Con l'inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale. Si inizierà sabato 18 luglio alle ore 17.30, con "sfida VIP": una gara di solidarietà in cui personaggi popolari e amati dai baresi realizzeranno le orecchiette sotto gli occhi delle "signore delle orecchiette di Bari Vecchia". Per ogni orecchietta realizzata, infatti, sarà donato un euro all'Associazione Odegitria a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico. Tra gli ospiti annunciati, l'attore Nicola Pignataro, patriarca della comicità "Made in Bari", l'istrionico attore e cantante Giuliano Ciliberti, la giornalista e conduttrice Barbara Cirillo, volto noto di Telebari protagonista dei programmi dedicati all'amata squadra di calcio cittadina e altri special guests a sorpresa. Dopo l'evento VIP, sarà la volta della finalissima del contest in galleria, con gli iscritti che si sfideranno, sotto gli occhi della giuria, per realizzare orecchiette dal vivo. Al vincitore, un trofeo dedicato. Fino al 26 luglio, inoltre, un gioco a premi digitale, consentirà, a seguito della creazione di ricette tipiche baresi, di vincere simpatici gadget a tema #Salviamoleorecchiette. Ma il divertimento sarà dedicato anche ai più piccoli, con laboratori didattici creativi nei quali esperti educatori affiancheranno i bambini nella creazione delle orecchiette secondo le ricette tradizionali. Chi

1 La Puglia del cinema riparte: a Monopoli il primo ciak di 'Lolita', serie tv con Luisa Ranieri

2 La socialità post Covid riparte dagli eventi: 100 proposte per il bando 'Aree culturali'

3 Quando la distanza non conta: i Love Molfetta from Usa

Alla Mongolfiera Santa Caterina da sabato 18 luglio anche i vip si sfideranno beneficamente a colpi di cucina tradizionale #salviamoleorecchiette




16 luglio Ventiperquattro

[https://www.ventiperquattro.it/2020/07/16/salviamoleorecchiette-la-sfida-dei-vip/?fbclid=IwAR3Y5qUuO7jrBp0myGvk37xk0JYFXT8UTk0DVO4dUbCo8vCymS6QHkYn\\_sC](https://www.ventiperquattro.it/2020/07/16/salviamoleorecchiette-la-sfida-dei-vip/?fbclid=IwAR3Y5qUuO7jrBp0myGvk37xk0JYFXT8UTk0DVO4dUbCo8vCymS6QHkYn_sC)

**ventiperquattro**  
 La misura dell'informazione

Home > Eventi > #Salviamoleorecchiette: la sfida dei Vip

**#Salviamoleorecchiette: la sfida dei Vip**

Da Antonio Carbonara · 16/07/2020

Condividi su Facebook · Tweet su Twitter · Condividi su Google+ · Condividi su LinkedIn

**18 luglio | ore 17.00**  
**La sfida VIP**  
 Accetti una gara di solidarietà. Per ogni orecchietta realizzata doneremo 1 Euro all'Associazione Odegitria. Ospiti: Mirale Pignataro e Giuliano Ciliberti, Barbara Cirillo e altre special guests a sorpresa.

**18, 19, 25, 26 luglio | dalle 17.00**  
**Il contest**  
 Partecipa alla gara di orecchiette con Nunzia e le signore di Bari Vecchia. Iscriviti al desk in galleria.

**Dal 18 al 26 luglio | dalle 11.00 alle 13.00 e dalle 16.30 alle 20.30**  
**Il gioco a premi**  
 Per foto acquisite per almeno 10 Euro? Crea la tua ricetta barese e vinci i gadget firmati #salviamoleorecchiette

**19 e 26 luglio | dalle 10.00 alle 13.00**  
**I laboratori kids**  
 Facciamo le orecchiette con i nostri bambini

**Qual è la soluzione?**  
 Il 73% sbaglia

**3 + 3 x 3 - 3 + 3 = ?**

**12**   **18**

Rispondi correttamente e prova a vincere il premio di oggi!

Dopo il contest #Salviamoleorecchiette, che ha spopolato sui social in piena fase 1, da sabato 18 luglio anche i VIP si sfideranno beneficamente a colpi di cucina tradizionale, con laboratori didattici per bambini e tanti gadget. Una sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, il contest #Salviamoleorecchiette ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del Centro Commerciale Mongolfiera Santa Caterina di Bari, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un mood positivo

tra i baresi. Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre Nunzia Caputo, storica "signora delle orecchiette" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione Internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale. A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un carnet da 50 euro in buoni shopping. Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto. Con l'inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale. Si inizierà sabato 18 luglio alle ore 17.30, con "sfida VIP": una gara di solidarietà in cui personaggi popolari e amati dai baresi realizzeranno le orecchiette sotto gli occhi delle "signore delle orecchiette di Bari Vecchia". Per ogni orecchietta realizzata, infatti, sarà donato un euro all'Associazione Odegitria a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico. Tra gli ospiti annunciati, l'attore Nicola Pignataro, patriarca della comicità "Made in Bari", l'istrionico attore e cantante Giuliano Ciliberti, la giornalista e conduttrice Barbara Cirillo, volto noto di Telearabi protagonista dei programmi dedicati all'amata squadra di calcio cittadina e altri special guests a sorpresa. Dopo l'evento VIP, sarà la volta della finalissima del contest in galleria, con gli iscritti che si sfideranno, sotto gli occhi della giuria, per realizzare orecchiette dal vivo. Al vincitore, un trofeo dedicato. Fino al 26 luglio, inoltre, un gioco a premi digitale, consentirà, a seguito della creazione di ricette tipiche baresi, di vincere simpatici gadget a tema #Salviamoleorecchiette. Ma il divertimento sarà dedicato anche ai più piccoli, con laboratori didattici creativi nei quali esperti educatori affiancheranno i bambini nella creazione delle orecchiette secondo le ricette tradizionali. Chi farà le orecchiette più buone?

**UNIPUGLIA**  
 Associazione Nazionale delle famiglie delle persone scomparse



**LE ULTIME NOTIZIE**

**Masterclass alla Fiera d'Arte e della Cultura Puglia, i mestieri del teatro**  
 Antonio Carbonara · 06/09/2017

**Bari: il cordoglio per la morte di Renato Veronesi**  
 15/08/2016

**Fiera del Levante d'Arte e della Cultura Puglia, da domani i stage**

Cultura & Spettacoli 7

**Quotidiano**  
sabato 18 luglio 2020

**Cambiageo, per prevenire l'inquinamento da mozziconi di sigaretta**

**(Bari)** Grazie alla distribuzione di posacenocci biodegradabili e iniziative di pulizia, la campagna mira a sensibilizzare al rispetto dell'ambiente. L'obiettivo è ridurre il numero di mozziconi di sigaretta che finiscono nei rifiuti urbani. La campagna è promossa dal Comune di Bari e dalla Mongoliera. Insieme ai cittadini, si invita a smaltire i posacenocci biodegradabili e a smaltire i mozziconi di sigaretta nei contenitori appositi. La campagna è promossa dal Comune di Bari e dalla Mongoliera. Insieme ai cittadini, si invita a smaltire i posacenocci biodegradabili e a smaltire i mozziconi di sigaretta nei contenitori appositi.

**L'orchestra di Puglia e Basilicata torna a Gravina**

**(In breve)** L'orchestra di Puglia e Basilicata torna a Gravina. L'evento è organizzato dal Comune di Gravina e dalla Mongoliera. L'orchestra eseguirà un repertorio di musica classica e contemporanea. L'evento è organizzato dal Comune di Gravina e dalla Mongoliera.

**Il "Pandemonium" di Vinicio Capossela nel Parco Naturale Lama Balice**

**(Bari)** Il programma della III edizione di Loro Music Festival - Approfondimenti. Il "Pandemonium" di Vinicio Capossela nel Parco Naturale Lama Balice. L'evento è organizzato dal Comune di Bari e dalla Mongoliera. Il programma è dedicato alla musica contemporanea e alla ricerca sonora. L'evento è organizzato dal Comune di Bari e dalla Mongoliera.



Una parte di un concerto...

**La sfida è a colpi di orecchiette**

**(Bari)** Al Centro Commerciale Mongoliera di Santa Caterina. La sfida è a colpi di orecchiette. L'evento è organizzato dal Comune di Bari e dalla Mongoliera. La sfida consiste nella preparazione di orecchiette secondo ricette tradizionali e moderne. L'evento è organizzato dal Comune di Bari e dalla Mongoliera.



Una foto della fase 2, gli orecchiette...

**{ Bari } Al Centro Commerciale Mongoliera di Santa Caterina**  
**La sfida è a colpi di orecchiette**

Dopo il contest #Salviamo-leorecchiette, che ha spopolato sui social in piena fase 1, da oggi anche i VIP si sfideranno beneficamente a colpi di cucina tradizionale, con laboratori didattici per bambini e tantissimi gadget. Una sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, il contest #Salviamo-leorecchiette ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del Centro Commerciale Mongoliera Santa Caterina di Bari, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un mood positivo tra i baresi. Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre Nunzia Caputo, storica "signora delle orecchiette" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e

buona cucina tradizionale. A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un carnet da 50 euro in buoni shopping. Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogioco a tema animeranno il



to gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto. Con l'inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale.

XIV / GAZZETTA ESTATE

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

**BINETTO / Oggi alle 18.30**  
**Teatro dei burattini in Villa**

Il Gruppo teatro, oltre al Binetto con il progetto dell'amministrazione comunale, organizza per ogni sabato 18 luglio alle 18.30 nella Villa comunale "L'Amorosa" lo spettacolo di burattini de "L'Esposizione". Torquato Di Ippolito, con la regia di: i conti nel parco "L'Esposizione allegria". Titolo: "Esposizione di burattini". Un progetto che vuole il teatro, il teatro dei burattini, perché i burattini, accanto al teatro di animazione e al teatro di pupa, sono un modo di raccontare, quello con i pupazzi, che anche nell'era del digitale continua ad esistere e a crescere. La spettacolo di burattini grandi e piccoli. La spettacolo burattini. L'ingresso ad oltre 8 di un euro e cinquanta centesimi.



**BINETTO** Oggi burattini

**BARI / Oggi l'evento benefico**  
**«Colino» prepara le orecchiette**

Dopo il contest #Salviamoleorecchiette, che ha spopolato sui social in piena fase uno, da oggi, sabato 18 luglio, anche i vip si sfideranno beneficamente a colpi di cucina tradizionale, con laboratori didattici per bambini e tanti gadget. A maggio, grazie a tutorial della ormai celebre Nunzia Caputo, storica «signora delle orecchiette» della città vecchia, il social contest è subito diventato virale in rete. A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del centro commerciale La Mongolfiera di Santa Caterina e un carnet da 50 euro in buoni shopping. Da oggi la sfida è in presenza. Dalle 17,30, al centro commerciale, in una gara di solidarietà, personaggi popolari e amati dai baresi realizzeranno le orecchiette sotto gli occhi delle «maestre» del borgo antico. Per ogni orecchietta realizzata, infatti, sarà donato un euro all'associazione Odeggia a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico. Tra gli ospiti, Nicola Pignataro, Giuliano Ciliberti e la giornalista Barbara Cirillo.



**ATORI** Nicola Pignataro

**GASTRONOMIA FINO A DOMENICA**

**Acquaviva celebra la cipolla**

**FRANCESCO PETERLINI**

**ACQUAVIVA.** Tappa obbligata per i turisti che vogliono scoprire la città antica di Acquaviva in tutte le sue sfumature. Nella foto: il centro storico con la cattedrale di Santa Maria della Spina. Il centro storico, con la cattedrale di Santa Maria della Spina. Il centro storico, con la cattedrale di Santa Maria della Spina. Il centro storico, con la cattedrale di Santa Maria della Spina.



**ALTAMURA**

**ALTAMURA.** Il violino di Altamura, strumento musicale di grande valore storico e culturale. Nella foto: un violino di Altamura. Il violino di Altamura, strumento musicale di grande valore storico e culturale. Nella foto: un violino di Altamura.



**Altamura spartito ideale per le melodie del pianeta**  
 Al via la 19esima rassegna di musica popolare «Suoni di Murgia»

**INDIPENDENZA**  
 Altamura, la cittadina di 15 mila abitanti, è stata scelta per la 19esima rassegna di musica popolare «Suoni di Murgia». La rassegna, che si svolgerà dal 18 luglio al 18 agosto, è organizzata dall'Associazione Culturale «Suoni di Murgia» e dal Comune di Altamura. La rassegna è dedicata alla musica popolare e alla cultura della Murgia. La rassegna è dedicata alla musica popolare e alla cultura della Murgia. La rassegna è dedicata alla musica popolare e alla cultura della Murgia.

**STASSERA**  
 Tavazzoli, Nanni, presenzia il momento.

**COMICIS PER CASO, SOLIDARIETÀ PER SCELTA**  
 L'Associazione Culturale «Suoni di Murgia» organizza la rassegna di musica popolare «Suoni di Murgia». La rassegna è dedicata alla musica popolare e alla cultura della Murgia. La rassegna è dedicata alla musica popolare e alla cultura della Murgia.

**BARI / Oggi l'evento benefico**  
**«Colino» prepara le orecchiette**

**ATTORE Nicola Pignataro**

Dopo il contest #Salviamoleorecchiette, che ha spopolato sui social in piena fase uno, da oggi, sabato 18 luglio, anche i vip si sfideranno beneficamente a colpi di cucina tradizionale, con laboratori didattici per bambini e tanti gadget. A maggio, grazie a tutorial della ormai celebre Nunzia Caputo, storica «signora delle orecchiette» della città vecchia, il social contest è subito diventato virale in rete. A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del centro commerciale La Mongolfiera di Santa Caterina e un carnet da 50 euro in buoni shopping. Da oggi la sfida è in presenza. Dalle 17,30, al centro commerciale, in una gara di solidarietà, personaggi popolari e amati dai baresi realizzeranno le orecchiette sotto gli occhi delle «maestre» del borgo antico. Per ogni orecchietta realizzata, infatti, sarà donato un euro all'associazione Odeggia a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico. Tra gli ospiti, Nicola Pignataro, Giuliano Ciliberti e la giornalista Barbara Cirillo.



Rep  
**Bari** *Giorno e Notte*

8:00 - 24:00

**Spaggia San Cataldo**  
 Lungomare Starita  
 alle 19,30

**Letture emozionali  
 in riva al mare  
 con Viviana Guarini**

Torna il Convivio arcobaleno. La manifestazione, organizzata dall'associazione Residenti San Cataldo, sarà ospitata dalla spiaggia di San Cataldo, sul lungomare Starita, dalle 19,30. In apertura si potranno ascoltare le "Letture emozionali" di Viviana Guarini. Poi, ci sarà Soul experience con "Sax al tramonto" e il concerto di Devan Miles e Morgana Serfilino. E ancora, si potrà assistere all'esibizione itinerante dei timpanisti a cura di Milina Sauer Novita e a quelle dei gruppi i cento bassi e Looking back. Infine, alle 23, l'evento si chiuderà con le selezioni dei di Dado Dece e Moby. Hsognerà indossare abbigliamento a tema, colorato. Info: 328.021.38.79.

**Parco Garofalo**  
 Via Duca d'Aosta, alle 20,45  
 ingresso gratuito

**Caravaggio,  
 le opere capolavoro  
 tradotte in versi**

Proseguono le attività del Festival comunale delle arti. Alle 20,45 al parco Lascio Garofalo di Palazzo, Franco Leone presenterà il suo libro *Caravaggio. Poesia delle arti. Tutte le opere in versi* (Scopelizioni), a 400 anni dalla morte: nel volume, l'autore traduce in versi le opere di Caravaggio. Introdurrà Eugenio Lombardi. Poi, nel palco salirà il gruppo Hubba Bubba, che introdurrà sonorità pop, swing e blues. La band al femminile, nata nel settembre del 2019, è formata da Giuliana Acquaro (voce), Angelita Puffinani (pianoforte), Letizia Francioso (contrabbasso) e Roberta Russo (batteria). Prenotazione via mail (festivalcomunaledellearti.it).



**Palace hotel**  
 Via Lombardi 13, alle 21  
 ingresso da 9 a 19 euro

**Il tributo a Coleman  
 di Roberto Ottaviano**

di **Genaro Tototz**

Un progetto dedicato a Ornette Coleman, il sassofonista e compositore statunitense che ha sfidato le leggi convenzionali dell'armonia, della melodia e del ritmo. Alle 21, chi programma l'ultimo appuntamento con Roberto Ottaviano nella foto di Gianni Cataldi per il progetto "Notti in Jazz", promosso dalla Camera musicale barese per diffondere la musica jazz italiana. Nel Salone delle feste del Palace hotel, il sassofonista barese proporrà il progetto che ha realizzato per l'occasione, "Omaggio a Ornette Coleman, il Rinascimento futuro. A 90 anni dalla nascita", Ottaviano suonerà con l'ensemble The Harmolodians.

Il gruppo è formato da solisti che si sono formati con la guida del sassofonista barese al dipartimento di Musica jazz del conservatorio Piccinni: tra questi ci sono Luigiana Lorusso (voce e violino), Aldo Di Caterino (batteria), Giuseppe Todico (tromba) e Nicola Cosola (sax alto), per citarne alcuni, e con alle spalle ormai diverse rivo-

luzioni musicali, le nuove generazioni non sentono più come estraneo il messaggio musicale di Ornette Coleman, artista visionario spiegato dalla Camera - ma al contrario sono in grado, attraverso la loro preparazione, di affrontarlo con maturità e passione, restituendone la lezione da una prospettiva nuova che metterà insieme le sue splendide composizioni. Il 25 luglio, sempre nel Salone

delle feste dell'hotel Palace (che ospiterà anche la rassegna "I grandi maestri"), approderà pure il pianista Nico Marziliante; per l'occasione presenterà il suo nuovo disco *Done marziani*. Per i concerti è necessario prenotare rivolgendosi agli uffici della Camera o attraverso la biglietteria online (camera musicalebarese.it). Info: 080.528.91.08.

**Mongolfiera  
 Santa Caterina**  
 Strada Santa Caterina 19  
 alle 17,30

**Orecchiette,  
 il rito della pasta  
 diventa solidale**

Dopo essere nato sui social, il contest #Salviamoleorecchiette approda, dal vivo, al centro commerciale Mongolfiera di Santa Caterina. Alle 17,30, ci sarà una "Sfida vip": si tratta di una gara di solidarietà nella quale saranno realizzate orecchiette sotto gli occhi attenti delle

"signore delle orecchiette" di Bari vecchia. Parteciperanno gli attori Nicola Pignataro e Giuliano Ciliberti e la giornalista Barbara Cirillo. Per ogni orecchietta realizzata, sarà donato un euro all'associazione Odegitria. Info: 080.562.91.11.

**Musei**

**Pinacoteca metropolitana Bari**  
 via Spalato 19. Mar-sab 9-19, dom 9-13. Info: 080.541.24.20. Biglietti da 0,50 a 3 euro

**Castello svevo Bari**  
 piazza Federico II di Svevia 4. Lun e mer-dom 9-13 e 14-19 con ingressi ogni ora. Info: 080.521.37.04. Biglietto da 3 a 6 euro

• **Moda al Castello.** Con biglietto d'ingresso  
 • **Mumbai Permanente.** Con biglietto d'ingresso

**Museo archeologico Gioia del Colle**  
 piazza Martiri del 1799 1. Lun-dom 9-19, con ingressi ogni ora. Info: 080.349.17.80. Biglietti da 2 a 5 euro

**Castel del Monte Andria**  
 strada statale 70. Lun-dom 10-18,45. Info: 0883.569.997. Biglietto da 2 a 7 euro

**Parco archeologico Egnazia**  
 via della Carceri 87 a Fasano. Lun-dom ingressi 9, 11, 13, 15, 17. Info: 080.482.90.56. Biglietti da 2 a 9 euro

**Mar Ta Taranto**  
 via Canopo 10. Mar-ven 8,30-19,30, sab e prima dom mese 8,30-19,30, dom e festivi 9-13,15,30-19,30. Info: 099.453.21.12. Biglietti da 2 a 8 euro

**Castello Copertino**  
 piazza Castello. Gio-sab 11,30-18,30. Info: 0832.931.612. Biglietti da 2 a 5 euro

• **Pietro Guida. Piazza d'Italia** Fino al 19 settembre. Con biglietto d'ingresso

**Must Lecce**  
 via degli Armiati 11. Mar-dom 10-12,30 e 13,30-19. Info: 0832.183.08.51. Biglietti da 4,50 a 6,50 euro

**Mongolfiera  
 Santa Caterina**

Strada Santa Caterina 19  
 alle 17,30

**Orecchiette,  
 il rito della pasta  
 diventa solidale**

Dopo essere nato sui social, il contest #Salviamoleorecchiette approda, dal vivo, al centro commerciale Mongolfiera di Santa Caterina. Alle 17,30, ci sarà una "Sfida vip": si tratta di una gara di solidarietà nella quale saranno realizzate orecchiette sotto gli occhi attenti delle

"signore delle orecchiette" di Bari vecchia. Parteciperanno gli attori Nicola Pignataro e Giuliano Ciliberti e la giornalista Barbara Cirillo. Per ogni orecchietta realizzata, sarà donato un euro all'associazione Odegitria. Info: 080.562.91.11.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Quotidiano Italiano <https://bari.ilquotidianoitaliano.com/attualita/2020/07/news/a-santa-caterina-la-sfida-benefica-delle-orecchiette-decaro-a-lezione-dalle-signore-di-barivecchia-280704.html/>

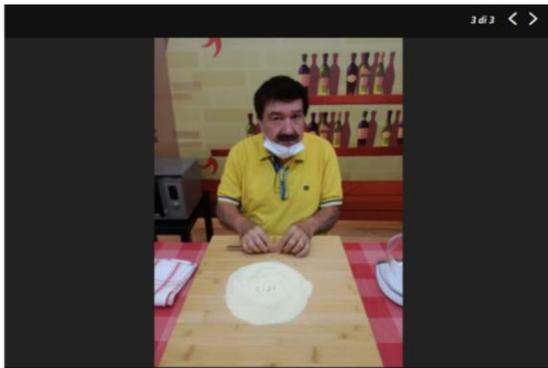
Officine F.lli D'Angelo

HOME ATTUALITÀ CRONACA ECONOMIA & LAVORO POLITICA SPORT CULTURA & SPETTACOLO VIDEO

Solo a luglio Nuova CLIO ZEN in pronta consegna. Finanzia da **169 €** al mese in caso di permuta.



## #salviamoleorecchiette, all'Ipercoop sfida benefica a colpi di strascinate: Decaro a lezione da Nunzia



Sfida a colpi di orecchiette al centro commerciale Mongolfiera di Santa Caterina. Numerosi personaggi popolari e amati da baresi hanno preso parte all'iniziativa benefica che ha visto anche la partecipazione del sindaco Antonio Decaro.

Per ogni orecchietta realizzata, sotto la supervisione delle signore di Bari Vecchia, a partire da questo fine settimana, infatti, sarà donato un euro all'Associazione Odegitria a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico.

Tra gli ospiti Vip impegnati nella preparazione della pasta e realizzazione delle orecchiette, l'attore Nicola Pignataro, patriarca della comicità "Made in Bari", l'istrionico attore e cantante Giuliano Ciliberti, la giornalista Barbara Cirillo.

Una sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, il contest #Salviamoleorecchiette ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del Centro Commerciale Mongolfiera Santa Caterina di Bari, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un mood positivo tra i baresi.

Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre Nunzia Caputo, storica "signora delle orecchiette" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale.

A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un carnet da 50 euro in buoni shopping.

Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto.

Con l'inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale.

Fino al 26 luglio, inoltre, un gioco a premi digitale, consentirà, a seguito della creazione di ricette tipiche baresi, di vincere simpatici gadget a tema #Salviamoleorecchiette.



19 luglio VENTIPERQUATTRO <https://www.ventiperquattro.it/2020/07/19/sfida-delle-orecchiette-anche-il-sindaco-decaro-al-centro-commerciale-santa-caterina-di-bari/>

70010 Casamassima



**ANCHE IL SINDACO DI BARI ANTONIO DECARO AL CENTRO COMMERCIALE MONGOLFIERA DI BARI SANTA CATERINA PER LA SFIDA A COLPI DI ORECCHIETTE**

*Numerosi i VIP che si sono sfidati beneficamente a colpi di cucina tradizionale.*

Lo aveva promesso, e così è stato. Il sindaco di Bari Antonio Decaro accolto tra gli applausi dei tanti presenti ha partecipato alla **gara di solidarietà in cui personaggi popolari e amati dai baresi hanno realizzato le orecchiette** sotto gli occhi delle "signore delle orecchiette di Bari Vecchia". Per ogni orecchietta realizzata, a partire da questo fine settimana, infatti, sarà donato un euro all'**Associazione Odegitria** a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico.

Tra gli ospiti Vip impegnati nella preparazione della pasta e realizzazione delle orecchiette, l'attore **Nicola Pignataro**, patriarca della comicità "Made in Bari", l'istrionico attore e cantante **Giuliano Ciliberti**, la giornalista **Barbara Cirillo**, volto noto di Telebari.

Una sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, **il contest #Salviamoleorecchiette** ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del **Centro Commerciale Mongolfiera Santa Caterina di Bari**, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un **mood** positivo tra i baresi.

Nel primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre **Nunzia Caputo**, storica "**signora delle orecchiette**" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale.

A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un **carner** da 50 euro in buoni shopping.

Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto.

Con l'inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. **Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni** tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale.



PARAFARMACIA - ERBORISTE  
**BioFarm**  
 Via Rutigliano 1/c - Cell  
 080 4656111 - biofarm  
 Parafarmacia Erboriste

associazione culturale  
**Giovanni Colafè**  
 Center Studi  
 Acquasiva delle Fonti (I)

tel.: fax: 080-4656111  
 mail: fumt



Associazione Nazionale  
 delle perso




**PIÙ LETTI**

Al Tayga di Ma  
 americano Hec  
 23/08/2017

Rassegna "Tea  
 Mediterraneo"  
 Musicale Bari:  
 appuntamento coi

19 Luglio Corriere di Puglia e Lucania <https://www.corrierepl.it/2020/07/19/il-sindaco-antonio-decaro-al-per-la-sfida-a-colpi-di-orecchiette/>

AMBIENTE & TURISMO CULTURA & SOCIETÀ

**CORRIERE PL.IT**

POLITICA & DIRITTI SCIENZA & TECNOLOGIA

## Il sindaco Antonio Decaro al per la sfida a colpi di orecchiette



19 LUGLIO 2020

**Numerosi i VIP che si sono sfidati beneficamente a colpi di cucina tradizionale.**

Lo aveva promesso, e così è stato. Il sindaco di Bari Antonio Decaro accolto tra gli applausi dei tanti presenti ha partecipato alla **gara di solidarietà in cui personaggi popolari e amati dai baresi hanno realizzato le orecchiette** sotto gli occhi delle "signore delle orecchiette di Bari Vecchia". Per ogni orecchietta realizzata, a partire da questo fine settimana, infatti, sarà donato un euro all'**Associazione Odegitria** a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico.

Tra gli ospiti Vip impegnati nella preparazione della pasta e realizzazione delle orecchiette, l'attore **Nicola Pignataro**, patriarca della comicità "Made in Bari", l'istrionico attore e cantante **Giuliano Ciliberti**, la giornalista **Barbara Cirillo**, volto noto di Telebari.

Una sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, il **contest #Salviamoleorecchiette** ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del **Centro Commerciale Mongolfiera Santa Caterina di Bari**, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un mood positivo tra i baresi.

Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre **Nunzia Caputo**, storica "**signora delle orecchiette**" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale.

A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un carnet da 50 euro in buoni shopping.

Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto.

Con l'inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. **Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni** tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale.

Fino al 26 luglio, inoltre, un gioco a premi digitale, consentirà, a seguito della creazione di ricette tipiche baresi, di vincere simpatici gadget a tema **#Salviamoleorecchiette**.

Cronaca

Economia & Finanza

Sport & Motori

Eventi & Spettacoli

Elezioni 2020

Enogastronomia & Cucina

Formazione, Scuola & Università

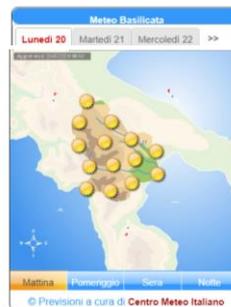
### RUBRICHE

Benessere & Medicina

Femminicidio e violenza

### QUI LA TUA PUBBLICITÀ

Per la tua pubblicità,  
**Corriere di Puglia e Lucania.**



COLLABORA CON NOI

Baritoday <https://www.baritoday.it/eventi/anche-il-sindaco-di-bari-antonio-decaro-al-centro-commerciale-mongolfiera-di-bari-santa-caterina-per-la-sfida-a-colpi-di-orecchiette-7453376.html>

**BARITODAY** Sezioni **Eventi** Segnala Evento

Gioca e divertiti a casa tua **APRI**

**Eventi**

## Anche il sindaco di Bari Antonio Decaro al centro commerciale Mongolfiera di Bari Santa Caterina per la sfida a colpi di orecchiette




Il sindaco di Bari Antonio Decaro accolto tra gli applausi dei tanti presenti ha partecipato alla gara di solidarietà in cui personaggi popolari e amati dai baresi hanno realizzato le orecchiette sotto gli occhi delle "signore delle orecchiette di Bari Vecchia". Per ogni orecchietta realizzata, a partire da questo fine settimana, infatti, sarà donato un euro all'Associazione Odegitria a sostegno di progetti destinati ai bambini del centro storico. Tra gli ospiti Vip impegnati nella preparazione della pasta e realizzazione delle orecchiette, l'attore Nicola Pignataro, patriarca della comicità "Made in Bari", l'istrionico attore e cantante Giuliano Ciliberti, la giornalista Barbara Cirillo, volto noto di Telebari. Una sfida nata sui social a colpi di orecchiette. Durante il lockdown, il contest #Salviamoleorecchiette ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del Centro Commerciale Mongolfiera Santa Caterina di Bari, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un mood positivo tra i baresi. Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social contest ha proposto la realizzazione di orecchiette e specialità tipiche della cucina barese. Grazie ad un video tutorial della oramai celebre Nunzia Caputo, storica "signora delle orecchiette" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social contest è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di orecchiette e buona cucina tradizionale. A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato video e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale ed un carnet da 50 euro in buoni shopping. Oltre mezzo migliaio di video e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette tipiche delle orecchiette baresi mescolando gli ingredienti nel modo giusto. Con l'inizio della fase 2, gli eventi a misura di barese riprendono finalmente anche in galleria. Da sabato prossimo, infatti, e per nove giorni tante attività a tema animeranno il Centro Commerciale. Fino al 26 luglio, inoltre, un gioco a premi digitale, consentirà, a seguito della creazione di ricette tipiche baresi, di vincere simpatici gadget a tema #Salviamoleorecchiette.

Gallery



f Condividi Tweet

- 1 La Puglia del cinema riparte: a Monopoli il primo ciak di 'Lolita', serie tv con Luisa Ranieri
- 2 La socialità post Covid riparte dagli eventi: 100 proposte per il bando 'Aree culturali'
- 3 Una festa multicolore sul lungomare di San Cataldo: torna (in versione anti-Covid) il 'Convivio arcobaleno'

Alla Mongolfiera Santa Caterina da sabato 18 luglio anche i vip si sfideranno beneficamente a colpi di cucina tradizionale #salviamoleorecchiette

**UNIVERSITÀ LUM** A.A. 2022/23

**Presente, per il tuo futuro.**

Facoltà di Economia e Giurisprudenza

- Borsa di Studio
- Prestito PER MESETO
- Conversione Deutsche Bank

Studenti meritevoli  
 Tasse di alloggio  
 posti vacanti  
 fonte: AlmaLum

**SUNNY & SAFE**

Volò da Napoli a partire da **19,99€**

Regalati il volo, il sole e il mare

Le Portale <http://news.leportale.com/doc?id=219308182>

## Decaro **impastatore di orecchiette** a fin di bene: i proventi andranno ai progetti dedicati ai bambini di **Bari** vecchia

Anche il primo cittadino tra i partecipanti al **contest** realizzato ieri all'interno del **centro commerciale Mongolfiera**. Per ogni **orecchietta** realizzata, sarà donato un euro all'associazione **Odegitria**



Anche il sindaco di **Bari**, Antonio Decaro, si improvvisa **impastatore di orecchiette** per beneficenza. Il primo cittadino era tra i personaggi popolari e amati dai **baresì** che ieri hanno partecipato alla gara benefica a sostegno dell'associazione **Odegitria**, che realizza progetti destinati ai bambini del **centro storico**, al **centro commerciale Mongolfiera**. Tra i presenti, anche l'attore Nicola Pignataro, patriarca della comicità "Made in **Bari**", l'istrionico attore e cantante Giuliano Ciliberti, la giornalista Barbara Cirillo, volto noto di Telebari, che hanno realizzato le **orecchiette** sotto gli occhi delle 'signore di **Bari** vecchie', maestre di questa centenaria tradizione.

Per ogni **orecchietta** realizzata, verrà donato un euro all'associazione, allo scopo di sostenere i progetti dedicati ai più piccoli. Una sfida nata sui social durante il lockdown, con il **contest** #Salviamoleorecchiette, che ha intrattenuto, strappando un sorriso, migliaia di followers del **Centro Commerciale Mongolfiera** Santa Caterina di **Bari**, intercettando le esigenze del momento e trasmettendo un mood positivo tra i **baresì**.

### Il social **contest**

Nei primi giorni di maggio, in piena fase 1 della pandemia, il social **contest** ha proposto la realizzazione di **orecchiette** e specialità **tipiche** della cucina barese. Grazie ad un **video** tutorial della oramai celebre Nunzia Caputo, storica "signora delle **orecchiette**" e simbolo della città vecchia, recentemente protagonista del Travel Show manifestazione internazionale del New York Times dedicata al turismo, il social **contest** è subito diventato virale in rete, lanciando una sfida a colpi di **orecchiette** e buona cucina tradizionale.

A parteciparvi oltre cento utenti che hanno realizzato **video** e foto, scatenato la loro creatività e prodotto contenuti successivamente selezionati da una giuria. Per i sette migliori elaborati, la pubblicazione sui canali social ufficiali del **Centro Commerciale** ed un carnet da 50 euro in buoni shopping. Oltre mezzo migliaio di **video** e foto sono stati proposti fino al 21 giugno, parallelamente alle numerosissime interazioni con un videogame ludico on line che ha visto gli utenti del web provare a creare ricette **tipiche** delle **orecchiette baresi** mescolando gli ingredienti nel modo giusto.

19 Luglio TG TRM <https://www.youtube.com/watch?v=u4a8SlcdTzw>



Il Quotidiano italiano WEB TV [https://www.youtube.com/watch?v=qGy4iT\\_lg9k](https://www.youtube.com/watch?v=qGy4iT_lg9k)



TG 7 Puglia <https://www.youtube.com/watch?v=cdLZPSKhQ24>





TG SVEVA 24 [https://www.youtube.com/watch?v=dkLQ\\_QaWTw](https://www.youtube.com/watch?v=dkLQ_QaWTw)

